



H I N O D E — 2 0 1 2

開催報告書

開催概要 主催・協賛企業・・・・・・・・・・	P 2 - 3
開催概要 会場情報・・・・・・・・・・	P 4
開催代用 オンライン情報	P 4
挨拶・・・・・・・・・・	P 5 - 12
ロシアにおける漫画・アニメ文化・・・・・・・・	P 13 - 14
日 程・・・・・・・・・・	P 15
応募者データ	P 16 - 17
オーディション	P 18
プレスリリース	P 19 - 21
日の出 ■会場	P 22 - 23
日の出 ■スポンサー企業ブース	P 24
日の出 ■アート	P 25
日の出 ■ジャパンハウスブース	P 26
日の出 ■メイド&執事カフェ	P 27
日の出 ■ホールのにぎわい	P 28 - 29
日の出 ■コスプレイヤー	P 30 - 31
日の出 ■J-Rock コンサート	P 32
日の出 ■舞台裏では	P 33
日の出 ■WCS ロシア代表選考会	P 34 - 38
日の出 ■選考会を終えて	P 39
各賞 WCS ロシア表選考会、部門賞	P 40 - 41
掲載情報 ■日本語メディア	P 42 - 45
掲載情報 ■ロシア語メディア、その他	P 45 - 47
プログラム	P 48



開催概要

主催：ジャパンハウス



<http://www.japanhouse.ru/jp/>

後援：在ロシア日本国大使館

<http://www.ru.emb-japan.go.jp/japan/>



<http://www.tv-aichi.co.jp/wcs/>



<http://www.tv-aichi.co.jp>

協賛企業：

Ingosstrakh



<http://www.ingos.ru/ru/>

EN International



<http://www.e-n-inter.jp/>

Bee-line



Спонсор связи

<http://www.beeline.ru/>

Brother



Швейные машины

<http://www.brothersewing.ru/>

Fujifilm



<http://www.fujifilm.eu/ru/>

Business Car



<http://www.business-car.ru/>



Yamaha



<http://ru.yamaha.com/>

Casio



<http://g-shock.ru/ru/>

Toshiba



<http://toshiba.ru/>

Itochu



<http://www.itochu.ru/index.html>

Exmo



ЭКМО

<http://www.eksmo.ru/>

Game Land



<http://www.gameland.ru/>

Bez Pontov



<http://www.bpontov.ru/>

Laser New Tec



<http://www.lasernt.ru/>

Gefest Capital



<http://www.gefestcapital.ru/>

Gryshko



<http://www.grishko.ru/>

OZSK



<http://www.ozskgroup.com/>



情報スポンサー：

ProCosplay

J-Rock Star

Incosplay

PRO|COSPLAY

JROCKSTAR^{RU}

<http://www.jrockstar.ru/>

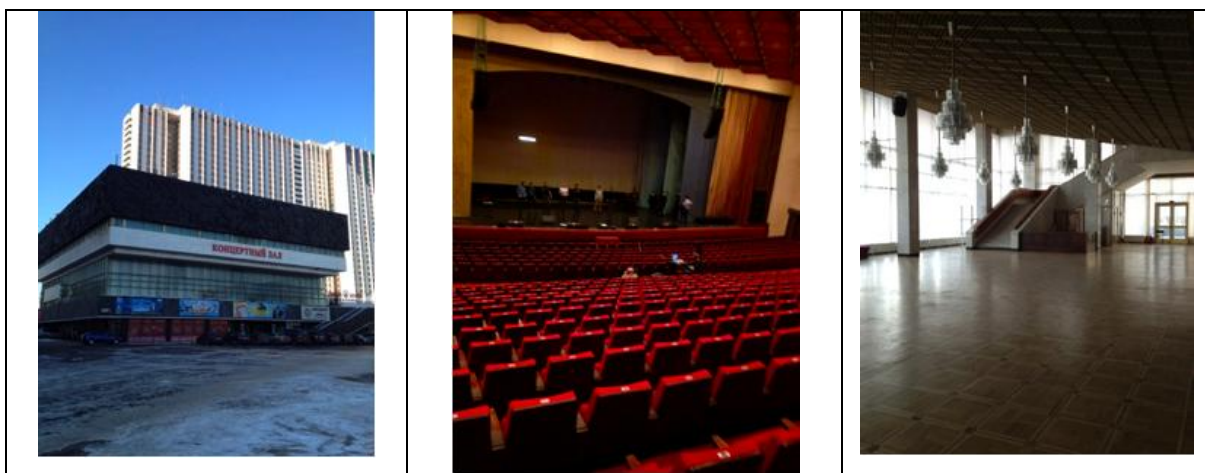
<http://pro-cosplay.ru/>



<http://vk.com/incosplay>

コンサートホール “イズマエロヴォ”

モスクワ市、イズマエロフスコエ街道 71-4 <http://zalizmailovo.ru/>



- ・大ホール 座席数-1000
- ・ロビー兼ダンスホール 約 800 人収容
- ・イベントのセキュリティを専門とする“Otaku-security”が、厳重な手荷物検査を実施。
- ・ジャパンハウススタッフは、目印となる青の半被を着、会場各所で来場者の便宜を図った。
- ・場内を清潔に保つべく、会場の各所に簡易ゴミ箱を数多く設置。また、会場側にはトイレ・手洗い場の頻繁な清掃を依頼し、来場者に気持ち良く利用して頂けるよう配慮を行った。



オンライン情報

公式ホームページ

<http://www.hinode.asia/>



Vkontakte 公式ページ <http://vk.com/groups.php?act=s&gid=31101682>

Facebook 公式ページ

<http://www.facebook.com/pages/Hinode/265704810131535#!/pages/Hinode/265704810131535>

Twitter 公式アカウント <https://twitter.com/hinodewcs>

Diary.ru 公式ページ <http://www.diary.ru/~HinodeWCS/>

Youtube 公式チャンネル <http://www.youtube.com/user/HinodeWCS>



コスプレイベント「HINODE」開催報告



<http://www.hinode.asia/>

2012年4月15日、我々ジャパンハウス（株式会社サーヴィンスカヤ西洋系 OOO J-center）は、蚤の市で知られるイズマエロフ（最寄り駅「パルチザンスカヤ」）よりほど近い会場、「IZMAILOVO」にて、コスプレイベント「HINODE」を初めて開催致しました。

ロシアのイースターとあたりながらも、多くのコスプレーヤーやお客様およそ 1,200 名の方々にご来場いただきました。



これまでも日本のアニメを中心としたサブカルチャーは長く親しまれていましたが、今回のようにコスプレメインで、日系企業が舵取りをして行うイベントは初めて。多くのコスプレーヤーが期待感と同時に不安感も持ち合わせていたようでした。

しかし実際に目の当たりにしたところ、これまでとは一味ちがい、多くの日本やロシアの企業にサポートされた公式なコスプレイベントは、ファンに評価され、結果多いに楽しんでいたようです。



おおよそ 10 代から 20 代前半が中心のロシアのコスプレイヤーですが、なかには小さな子供の姿も。





レーザーショーで始まった HINODE2012 は、カラオケ、ダンス、グループ寸劇、コスプレファッションショー（デフィレ）を交えながら、YAMAHA 様のご協力も得て、日本の歌をバンドで演奏する J-Rock コンサートを開催。



現代的にアレンジされた着物を身につけ、バイオリニストも交え、日本の曲をロック調に歌うスタイル。客席との一体感を生み出す手法はさすがで多いに盛り上がりました。

-7-



そして、メインプログラムとなる、WCS ロシア代表選考会。

今回は日本の世界コスプレサミット実行委員会より、WCS 創設者の小栗徳丸様にお越し頂き、日本からロシアへの熱いエールを頂きました。全 16 組 32 名によるパフォーマンス。

「コードギアス」を演じた二人（上写真）をもって終了。

（彼女たちはカシオ様から G-Shock 賞を頂きました。）

2 名で 2 分 30 秒という時間制限の中でパフォーマンスを構成するやり方は、実はロシアでも初めて。

ペア探しや時間制限内を最大限に活用したストーリーの構成に、頭を悩ませたコスプレイヤーは決して少なくありませんでした。かつ、ロシア人にだけ表現するのではなく、日本人そして世界のオーディエンスの心に届くパフォーマンスにしなければなりません。

単に衣装にこだわれば良い、というだけでは通用しないプログラム。

この新しい WCS にのっとった表現手法は、ここロシアでも新たなデファクトスタンダードになりそうです。

参加 13 組も、それぞれが細かい独自の工夫を盛り込んで、HINODE にむけて取り組みました。



そのなかで、見事、総合得点で 1 位となり、優勝を勝ち取ったのは、原作「エンジェリックレイヤー」をモチーフに演じたエレナ・ジー（左）とマルガリータ（右）。マルガリータが持つリモコンでジーのまとう羽根を操作する希有かつ独特な手法と、見て分かりやすいストーリーと演出が審査員に評価されました。



優勝ペアには、記念すべきロシア WCS 初参加を祝して、ブラザー様より特別応援賞として、ミシンが贈られました。ブラザー様および伊藤忠商事様には、WCS 特別審査員としてもご協力いただきました。



二人とも日本が大好きで、日本に行くのは夢だったようです。

ちなみにジー（左）は幼少より空手を、マルガリータ（右）は日本の文化・芸術を研究しています。ペアとしても、とても面白い組み合わせです。富士フィルム様ブースにて。



ビジネスカー様が手配くださったコスプレカーの前での一枚。夏には彼女たちがロシアを代表して日本の WCS に参加し、世界のコスプレイヤーと交流します。ロシアを世界にアピールし、返しては、WCS 後は見聞した日本を、ロシアの皆に伝える役目を負います。

BROTHER ベストドレス賞



『トリニティーブラッド』

BUSINESS CAR 賞



『D.Grayman』

CASIO 賞



『コードギアス』

FUJIFILM 賞



『魔法騎士レイアース』

TOSHIBA 賞



『シザーズクラウン』

BROTHER 特別応援賞



『エンジェリックレイヤー』



最後に、本イベントにお越し下さった皆様、サポートしていただいた企業の皆様、本イベントをメディアで取り上げて下さったマスコミの皆様、すべての関係者に、心から感謝申し上げます。今回いただいたご支援は、我々に大きな勇気を与えてくださいました。

我々のこの取り組みは、限定されているとはいえ、ロシアの若者に目標をあたえ、努力をアピールする機会を創造し、夢の実現を支援するものだと、信念を持って参りました。それが今回を通じて、確信しました。

今後はさらに、日本人とロシア人の交流の場をつくり、日本企業のアピールの場とも出来るよう、引き続き取り組んで参ります。

WCS 本戦参加まではまだ終わりではありません。

我々は引き続き、HINODE で誕生した初の WCS ロシア人代表者を支援致します。

どうか、皆様もご声援をお送りいただけますようお願い申し上げます。

平成 24 年 4 月 吉日

株式会社サーヴィンスカヤ西洋「ジャパンハウス」

社長 遠藤 伊緒里

brother.
at your side

FUJIFILM



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

ИТОХУ
ИТОХУ



ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh



Grishko®

СТРАНА
ИГР



LOSER
NEW
TE

PRO|COSPLAY

JROCKSTAR®RU



digitalObserver
Electronic Anime Magazine



ロシアにおける漫画・アニメ文化

ロシアにおいて、漫画・アニメ文化の歴史はまだ浅い。

ソ連時代は「長靴をはいた猫」や「はだしのゲン」が上映されたが、日本のポップカルチャーに関する情報は、皆無といってもよかった。

90年代前半から中盤にかけて、「魔法使いサリー」「美少女戦士セーラームーン」などがTV放映されると、日本製アニメは少しずつ、独立した分野として認識されていく。最初の愛好者グループが登場したのも、この時期。

90年代後半から主にアニメの海賊版が市場に出回るようになり、愛好者は着実に増えていった。

2000年には、ボロネジ市で第1回全ロシアアニメフェスティバルが開催されている。

さらにインターネットの急速な普及も手伝って、日本製コンテンツは主に海賊版という形で広まっていく。

2005年はサクラプレス社が正規版の「らんま 1/2」の刊行をスタート。巻末では、漫画の歴史を紹介し、「鳥獣戯画」にも言及。更に「～さん」「～ちゃん」といった呼び方の解説、日本の学校システムの解説、著者の高橋留美子のプロフィールなども掲載。長期的な目標として、「マンガ文化の浸透／マンガに対する意識改革」を掲げた。

05～08年にかけて、複数のアニメ販売会社や漫画出版社が設立され、正規版の製品の販売が徐々に軌道に乗り出した。

JSNの資料によれば、現在、ロシアにおけるアニメ・漫画ビジネスは、①TV放映②DVD販売③漫画出版の3つに大別できるという。

近年、日本アニメの放映は若者向けチャンネルの「2x2」が中心となっており、「デスノート」、「サムライチャンプルー」、「獣兵衛忍風帖」がヒットしている。但し、同局では「シンプソズ」などの米国アニメが放送の大部分である。

日本アニメのTV放映が少ない理由として、日本の制作会社の海外放映に対する関心の低さ、Webへの海賊版の流出、TV放映以外のメディアとのタイアップが出来ていない点などが挙げられる。

日本アニメDVDの市場規模は不明ながら、著作権保有会社は数百～1000枚程度のDVDを製造し、売れ行きが良ければ増産するケースが通常だという。TV放映と連動した売り上げがあまり期待できない他、海賊版の流通も問題となっており、正規のデジタルコンテンツの販売に期待する声が市場関係者から上がっている。

一方で、ロシアの大手著作権所持者であるレアニメディア社によれば、「涼宮ハルヒの憂鬱」の特典付き豪華版 DVD は大きな利益を上げている。高品質で希少価値のある商品を買える、購買力の高いユーザーが一定数いることの証左である。

漫画の売り上げでは、「ナルト」「デスノート」「ブリーチ」の人气が高く、世界的な知名度はロシアでも共通している事が多い。一方、正規版が刊行されている漫画作品のジャンルに偏りは少なく、バトル物からファンタジー、少女マンガ、怪奇漫画、萌え系など、意外にも幅広い。この傾向は安定して続いており、読者のニーズが模索されている部分もあるかもしれないが、ロシアの読者にはある程度フレキシブルに様々な作品が受け入れられていると考えられる。最近では正規版の BL 漫画も「+18」の表記付きで販売されており、好調だという。一方、男性向け成年漫画は販売されていない。

-13-

また、韓国漫画も少ないながら刊行されている。ロシア人作家による単行本も極少数あるが、いずれも書店側では日本漫画との棲み分けは行っていない。

興味深いことに、漫画の場合は映像ソフトと比べ、海賊版による被害は少ない。製本された漫画本は読みやすく、また DVD などと比較すると単価が安い点が功を奏しているらしい。

アニメ・漫画・ゲーム・J-Rock などのジャンルを纏めて扱ったアニメ・漫画雑誌も複数刊行されていた。上質のカラーページと読み物中心の意欲的な内容であったが、いずれも現在は廃刊している。

キャラクター商品などのグッズ展開で成功しているのは「ナルト」と、日本製ながら北米でヒットした「爆丸バトルローラズ」である。しかしこれは例外的な成功例で、他の作品に関しては、漫画・アニメの刊行とグッズの商品展開の間に連携は見られない。一例として、「ドラゴンボール」を挙げてみよう。本作は現在単行本 8 巻まで刊行されており、アニメは放映されていない。しかし、音楽・映像ソフトの大手チェーン店では、ゲーム「Dragonball Raging Blast」と「Dragonball Z Sparking!NEO」を取り扱っている。この他にも、ロシアで発売されていない漫画・アニメ作品やアダルトゲームのフィギュアが販売されているなど、メディア間の足並みは全く揃っていない。メディアミックス戦略の具体的な成功例が無いことも、ビジネスモデルを確立できない一因と考えることもできる。

アニメ・漫画を語る際、ゲームも外せないコンテンツとなりつつある。

ロシア最大のゲームショー「イグロミール」は、2011 年には、内外 120 以上の企業が参加し、4 日間で 9 万 5 千人が来場した。DISCOVERY Research Group の評価によると、2011 年のロシアのゲーム市場規模は、10 億ドルの大台に到達している。



元々PC ゲーム優位が市場の傾向だったが、近年では様々な家庭用ゲーム機や携帯ゲーム機も一般的になっている。「ナルト」は、複数のプラットフォームでゲームが販売されており、またロシアのコスプレイヤーの間では、「ファイナルファンタジー」や「ストリートファイター」などのコスプレも人気である。

販路の問題もある。モスクワのような大都市でも大型書店の数は少なく、漫画を取り扱っている店舗であっても、その品数は多くない。専門のアニメショップが、漫画・DVD・グッズなどの主な販売者となっている。漫画やDVDは正規版が殆どだが、グッズなどは中国製も含めた海賊版が大半である。モスクワの大手アニメショップの関係者は、「正規版のみを取り扱っていた店舗は軒並み潰れている。グッズなどの海賊版が無いと、商売が成り立たないのが現状だ」と語る。

JSNはロシアの漫画・アニメ市場の現状について、版權会社の足並みが揃わず、宣伝効率の悪い散発的な販売方法に至っている点を指摘。大きなプロモーションを行える企業の出現や、日本企業・組織によるサポートが、市場育成のカギであるとしている。

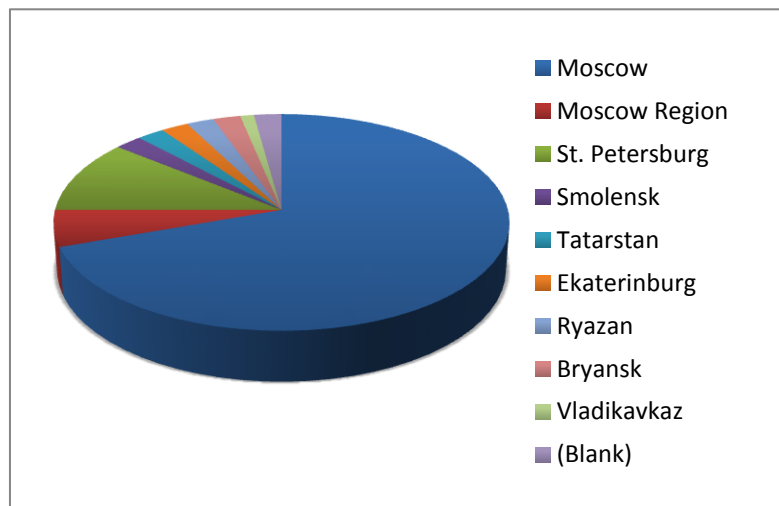
現在のファン層に加え、より幼少から「ナルト」「爆丸」などの玩具や文具に親しんできた若年層が購買力を付ける頃には、アニメ・漫画はより一般的な趣味として広がる可能性がある。

参考資料：月刊ロシア通信 第137号「アニメ・マンガのロシアビジネスの展望」（2011年9月2日 JSN）

作業名	実行期日
	(特に記述が無い場合は2012年)
会場賃貸契約書締結	2011年12月26～28日
会場賃貸前金振込み	1月10～13日
参加者受付募集	2011年12月1日～12年2月29日
応募者選抜	3月1～14日
応募者審査（ジャパンハウス内）	3月9～10日
入場券販売	2月15日～
審査員確定	2月1日～3月10日
ボランティア員募集	3月1～10日
文化イベントの確定・発表	2月1日～3月10日
プログラム確定	4月1～10日
スポンサーとのコンタクト	1月16日
プレスとのコンタクト	1月16日
フライヤー分布	全期間
審査員用ビザ申請	2月15日
審査員用航空券購入	1月中旬
コスプレイヤービザ申請	2012年5月
コスプレイヤー航空券購入	2012年5月初期

応募者データ

地域別の応募者数

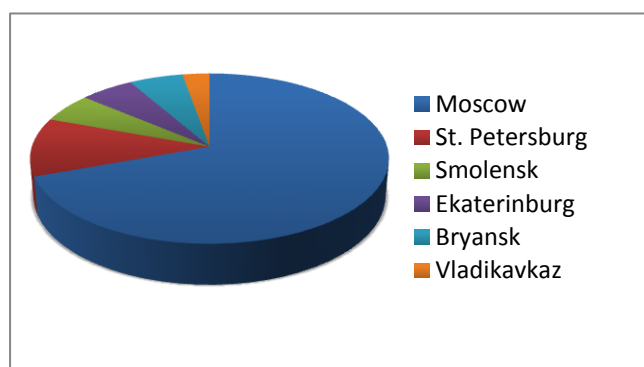


	Residence	Ratio
Moscow	64	69.6%
Moscow Region	5	5.4%
St. Petersburg	10	10.9%
Smolensk	2	2.2%
Tatarstan	2	2.2%
Ekaterinburg	2	2.2%
Ryazan	2	2.2%
Bryansk	2	2.2%
Vladikavkaz	1	1.1%
(Blank)	2	2.2%
Total	90	100.0%

応募者の 70%近くは、モスクワ在住者。モスクワ近郊を合わせると 75%を占める。その他 7 都市（不明 1）から応募者が集まり、最も遠い都市からの応募はウラジカフカスからだった。

モスクワと地方都市を結ぶ交通網が未発達で、移動距離に伴う旅費やモスクワの滞在費が高価なため、遠方からの参加は容易ではない状況である。

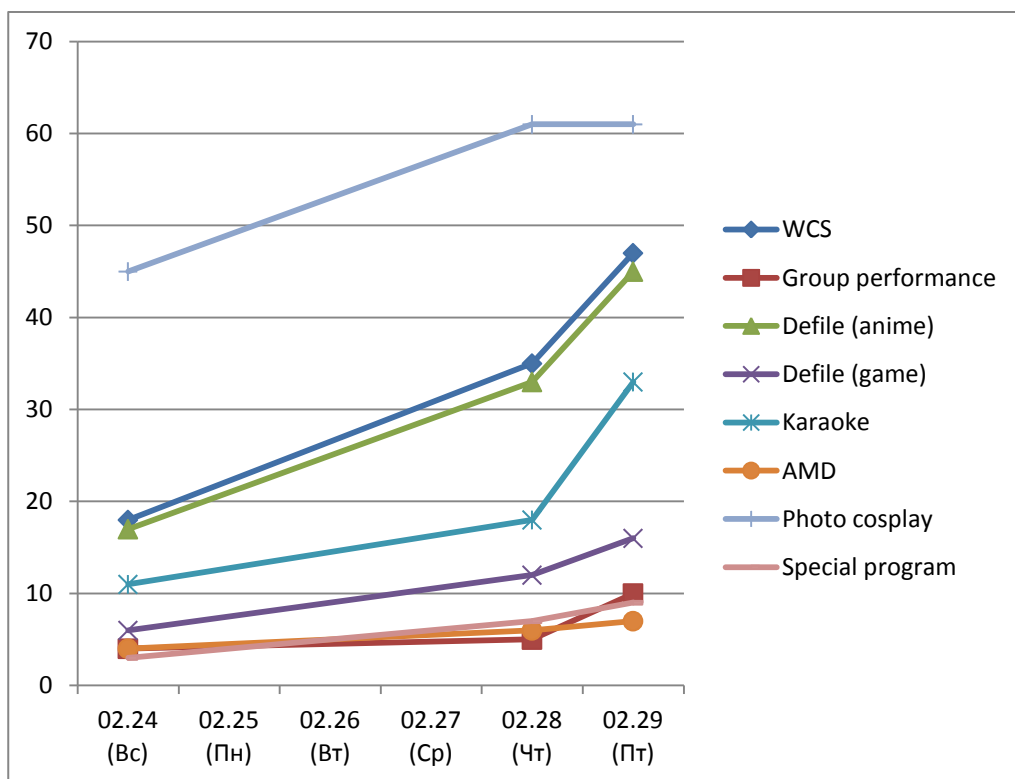
地域別の選考通過者数



	Residence	Ratio
Moscow	25	69.4%
St. Petersburg	4	11.1%
Smolensk	2	5.6%
Ekaterinburg	2	5.6%
Bryansk	2	5.6%
Vladikavkaz	1	2.8%
Total	36	100.0%

応募件数の推移

Performance	02/25 (Sat)	02/29 (Wed)	03/01 (Thu)
WCS	18	35	47
Group performance	4	5	10
Defile (anime)	17	33	45
Defile (game)	6	12	16
Karaoke	11	18	33
Asia Music Dance	4	6	7
Photo cosplay	45	61	61
Special program	3	7	9



オーディション

3月18日（日）、株式会社サーヴィンスカヤ西洋「ジャパンハウス」本社のイベントホールにて、オーディションが行われました。

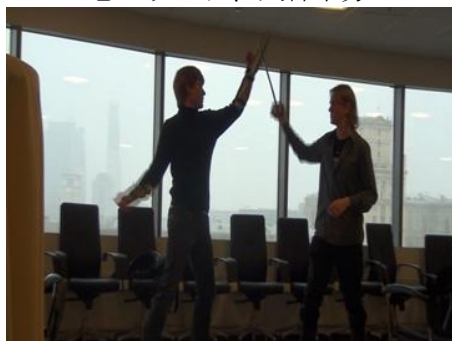
不安か緊張か、控え室のロビーでは言葉少なな参加者たちも、いざ順番が来れば、舞台慣れさえ感じさせる堂々とした演技を披露



息ピッタリ、気合十分



演技内容をチェックする審査員



順番待ちの間にも稽古



打ち合わせを行う参加者

オーディション後は簡単なインタビューを行い、日本文化との出会いなどについて話して頂きました



漫画・アニメ文化の歴史がまだ浅いロシアにあって、コスプレなどのサブカルチャー趣味は、必ずしも理解を得られる分野ではありません。

参加者の中にも、当初は家族に奇異の目で見られたという人が少なからずいました。しかし、自力で衣装を縫い、小道具を丹念に作る様子から、真剣な趣味だと理解してもらい、応援されるようになった、という話が多く聞かれました。



また、漫画・アニメ・JPOP などに留まらず、幅広く日本文化に関心があるという声も聞かれました。一方、参加者の中に、日本語を学んでいる人は殆どいなかったという点も興味深いものでした。

コスプレイベント「HINODE」開催のお知らせ



<http://www.hinode.asia/>

来る今週日曜日の4月15日、我々ジャパンハウスは、蚤の市で知られるイズマエロフ（最寄り駅「パルチザンスカヤ」）よりほど近い会場、「IZMAILOVO」にて、初のコスプレイベント「HINODE」を開催致します（場所は巻末をご参照ください）。

日本では毎年夏に、名古屋でテレビ愛知などが主催する「世界コスプレサミット（略称 WCS）」が行われております。2012年で記念すべき10周年、新たに三カ国が加わる事となりました。

その三カ国のうちの 하나가、ロシアです。（他、イギリス、インドネシア）

イベント「HINODE」では、そのロシア代表者を決定する選考会を行います。

その他、グループ寸劇、デフィレ(*）、カラオケ、ダンスなどのコンクールも並行して開催します。

出演者は、審査員たちによる総合判定で評価されるほか、来場者のみなさまの一票による人気投票によっても選ばれます。





先般、ジャパンプラブを通じてご案内させていただいた結果、初回ながら多くの日本企業の皆様にご支援いただく事となりました。

それにより、ロシアの輝くコスプレーヤーには、貴重な賞品を提供することが出来ます。

また音楽ライブやデモンストレーション、フォトブース、ゲームスポット等でイベント全体を盛り上げて参ります。ロシアのかわいいメイドさんたちによるメイド喫茶もあります。

当日お時間のある方や、これまでコスプレに興味のなかった方も、ぜひ遊びにいらしてください。

お待ちしております。

(*) デフィレ・・・アニメやゲームのキャラクター衣装を披露するもの



HINODE 2012

日 程	4 月 15 日（日） 12:00 開場 13:00 総合プログラム第一部 15:10 YAMAHA 音楽ライブ 15:50 WCS ロシア代表選考会 17:10 YAMAHA 音楽ライブ 17:40 WCS ロシア代表選考会授賞式 18:00 総合プログラム第二部 21:00 総合プログラム授賞式 ※時間は多少前後する可能性もございます。
会 場	イズマエロヴォ（ООО Концертный зал “Измайлово”） 住所: 105613, г. Москва, Измайловское ш. Д. 71, корп. Е 
最寄り	地下鉄「パルチザンスカヤ」より徒歩 3 分 駐車場があるので車でのお越しも可能です。
主 演	Japan House (ООО J-Center)
後 援	在ロシア日本大使館、テレビ愛知
チケット	指定席：700 ルーブル 自由席：600 ルーブル
購入方法	現地にて直接販売
問い合わせ	495-258-4321（4 月 13 日まで）

4月15日（日曜日）、コスプレイベント HINODE 開催

会場

サブカルチャーイベントは、これまでも単発的に行われてきましたが、HINODE は従来とは違うスタイルを目指しました。コスプレをメインに据え、多くのコスプレイヤーや一般ファンが、お祭りを楽しめる空間を演出。そして何より、メインイベントである WCS 選考会の開催は、ロシアのイベントを“総本山”の日本と直接リンクさせる、重要な意味を持っていました。



会場入り口



バーチャルプロモーターが、日露両語でお出迎え



ジャパンハウススタッフは、目立つ半被姿



「祭」の字に相応しいイベントにしなくては！

朝から緊張の色が強かったジャパンハウススタッフも、大いに盛り上がる会場を目の当たりにして、自然に笑みがこぼれるように

開演は 13 : 00 時。3 回の休憩を挟み、21 : 00 時まで



セキュリティチェックを行う、
「Otaku-security」のスタッフ



Otaku-security は、サブカルイベントを
専門にするセキュリティグループ



ホールは大変な賑わい



写真撮影や交流を楽しむ、参加者と観客



留学生など、日本人の観客も
コスプレイベントに来たのは初めてだとか



参加者もコスプレ、お客さんもコスプレ

スポンサー企業ブース



Business Car から、Lexus CT200h のコスプレカーが参加
記念撮影の列が途絶えない



Brother ブースではミシンとプリンターを実演



その場で印刷して、更に HINODE のロゴを刺繍！



Fujifilm ブースは、本格的な撮影スペース
写真は HINODE ホームページにも掲載！



製品の説明を行う Fujifilm 担当者



Game Land による、日本製ゲームのコーナー



コスプレイヤーも観客も一緒に play !

アート

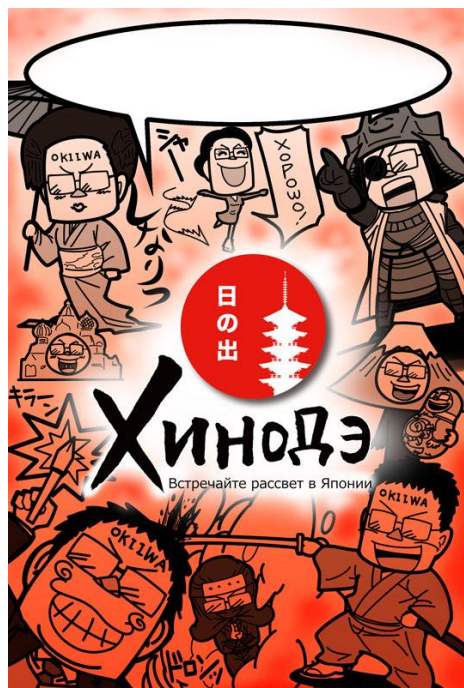


アートは、会場の中の「ニッポン」を形成する重要な要素です。

HINODE 開催にあたり、画家の天明屋尚氏に
「現代日本若衆絵図 鎌倉九人の侍」
を寄贈して頂きました！



絶好の撮影スポットに！



漫画家・イラストレーターの沖岩興一氏からは、HINODE の為に特製イラストが寄せられました！

モスクワで漫画の講習もされた沖岩先生から、
ロシアのコスプレファンと日本文化ファンに粋なプレゼントとなりました！

ジャパンハウスブース



ジャパンハウスブースでは、折り紙や習字体験を実施



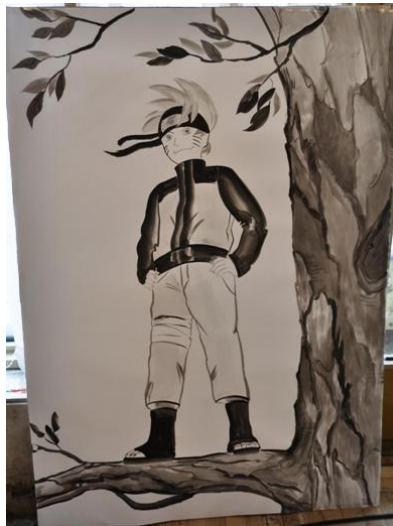
スタッフの指導のもと、参加者も真剣



漫画を描きたい人の為に、
ペン・インク・スクリーントーンを販売



ロシアメディアの取材を受ける、
ジャパンハウスの遠藤社長



ジャパンハウスのスタッフによる墨絵作品

メイド&執事カフェ

会場の一角はメイド&執事カフェ。和風メニューで、「おいしい日本」を猛アピール！
おにぎりの種類は、コンビニ顔負けの品揃え



メインメニュー：

鯛焼き・コンデンスミルク入り

鯛焼き・チョコレート入り

たこ焼き

唐揚げ

カレー

おにぎり各種：おかか、シャケ、味噌、混ぜご飯、シーチキン、キムチ、梅干し、うなぎ、天むす

この他、ドーナツ、菓子パン、ソーセージ等々



メイドと執事の衣装もバッチリ



人気も上々！

ホールのにぎわい



モスクワでも大手のアニメショップが出店



アクセサリーや、コスプレの仕立て屋も出店



ドラゴンボールのお二人の登場に、会場の日本人が一斉に注目

ベジータとフリーザが一番好きなキャラ。ドラゴンボールのコスプレをするのは夢でした、と語る二人

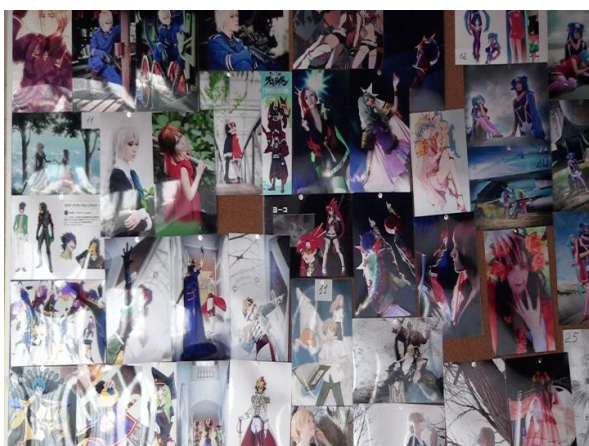




シャーマンキングのお二人。

アンナに扮した女性は、コスプレ歴3年。この後に出番を控えても余裕の表情。

ペヨーテ・ディアスに扮した男性はコスプレ歴半年。「皆さん、僕を不思議そうに見るんですよ」と満足そう



参加が叶わなかったコスプレイヤーから送られてきたコスプレ写真を展示する「フォトコスプレ」
こちらにもハイレベルな写真がずらり



2か所に設置されたお絵描きボードは、イベント終了時にはイラストと文字でびっしり



日本語でのメッセージもいくつか



かなり手慣れた感じのイラストも

コスプレイヤー



スケールの大きさに注目が集まる



制服も“kawaii”



客席にもコスプレイヤー



ネコ耳もばっちり再現



撮影は慣れたもの



ポージングも板についている



役作りに気合が入る



ペアも息ぴったりだ



羽根の一枚一枚まで丁寧な作り



メタリックなコスチュームが異彩を放つ



ポーズもキュートに



姿も仕草も癒し系の人気者

J-Rock コンサート



YAMAHA ミュージックの後援により、
日本の楽曲を演奏する J-Rock バンド「Dorama」と「Hi-mi-tsu desu!」のライブが実現



演奏も動きも軽快かつダイナミックに！
拔群の音響から響く音楽に、会場也大盛り上がり
準備に追われていたコスプレイヤーたちも一時休憩して聴き入っていました

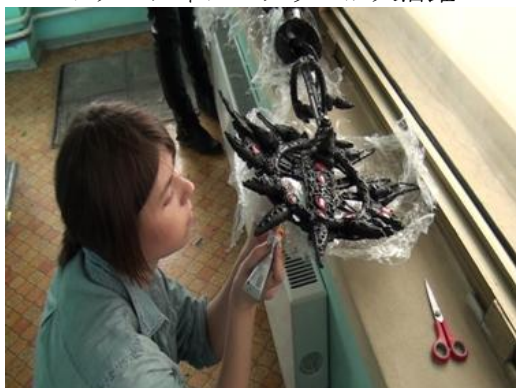
舞台裏では



舞台裏では、HINODE ロゴ入り Tシャツを着たボランティアスタッフが大活躍



緊張する参加者、リラックスして談笑する参加者、面持ちは様々



大道具や小道具のケアに余念が無い



最後の練習



舞台裏では、参加者同士の交流も

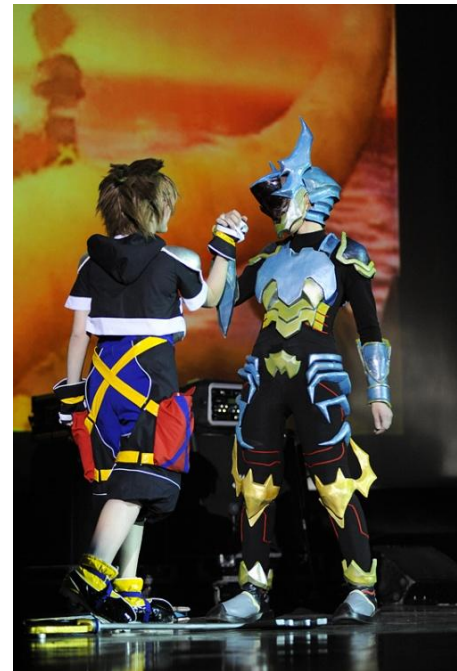


衣装をつけるだけで1時間半程かかるというが、
「プロセスが一番楽しいんですよ」

プログラムは、カラオケ、AMD（アジア・ミュージック・ダンス）、グループ寸劇、コスプレデ
フィレ

舞台裏では、狭いスペースでも練習をしたり、段取りを再確認する姿が見られ、
参加者の真剣さが伝わってきました

WCS ロシア代表選考会





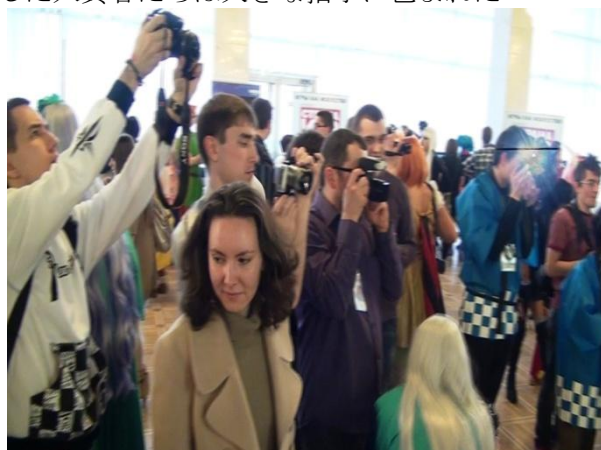


選考会を終えて

ロシア代表選考会の終了後、ホールに移動した入賞者たちは大きな拍手に包まれた



優勝者ペアはインタビューや写真撮影に大忙し



受賞者に注目が集まる



インタビューに答える小栗徳丸さん：

「気持がすごく伝わってきたのが、良かったです」
 「小中学生のような若年層も見られて、可能性をすごく感じます」
 と、イベントを終えての手応えを話して頂きました

各賞

WCS ロシア代表選考会



WCS ロシア代表選考会 優勝

『エンジェリックレイヤー』

WCS 本大会出場権、JapanHouse より日本行き航空券、Ingosstrakh より日本滞在中の保険、BeeLine より日本滞在中のローミング



BROTHER ベストドレス賞

『トリニティーブラッド』

Brother ミシン Innov-is 20



BUSINESS CAR 賞

『D.Grayman』

アクセサリセット



CASIO 賞

『コードギアス』

CASIO 腕時計 BGA-130



FUJIFILM 賞

『魔法騎士レイアース』

FUJIFILM デジタルカメラ Finepix2110



TOSHIBA 賞

『シザーズクラウン』

TOSHIBA ノートパソコン Satellite L755



BROTHER 特別応援賞
『エンジェリックレイヤー』
Brother ミシン Innov-is600



EXMO ベストシナリオ賞
『天地無用!』
EXMO 出版特別賞

各部門賞

Asia music dance		アニメデフィレ	
1 位	CASIO BGA-130	1 位	FUJIFILM Finepix Z1000 EXR
2 位	アニメグッズ	2 位	“Dvoretz anime” からフィギュアセット
観客賞	アニメグッズ	3 位	ト
		観客賞	Brother FAX-335 & アニメグッズ アニメグッズ
ゲームデフィレ		カラオケ	
1 位	Brother MFC-J430W	1 位	Brother MFC-J430W
2 位	J.A.T.からフィギュアセット	2 位	Brother PT-1010
3 位	Brother PT-1010	観客賞	Grishko よりチュチュ
観客賞	アニメグッズ		
コスプレ・グループ寸劇			
1 位	Brother Innov-is10		
2 位	アトリエ・ザゼルカリエよりギフト券 (8000 ルーブル)		
観客賞	アニメグッズ		

掲載情報

日本語メディア



TV 東京モーニングサテライト 4 月 17 日
「モスクワでコスプレ大会」
http://www.tv-tokyo.co.jp/mv/nms/ematopi/post_18997



日経 MJ 4 月 27 日
「コスプレ世界戦 代表へ 18 組競う
モスクワで初開催」



ロシア NOW 5 月 15 日
「『聖闘士』が優勝 全露コスプレ大会」



ロシア NOW 5 月 15 日 1 面 「空前的コスプレ全国大会」



ロシア NOW Web 版
4 月 19 日
「モスクワでコスプレ・フェスティバル開催」

<http://roshianow.jp/articles/2012/04/19/14301.html>



世界コスプレサミット公式サイト 5 月 7 日
「WCS2012 ロシア代表が決定！」
<http://www.tv-aichi.co.jp/wcs/2012/?p=664>

世界コスプレサミット Twitter アカウント
4 月 15 日 (一部)
https://twitter.com/cosplay_summit



朝日新聞モスクワ支局 関根和弘記者 twitter
4 月 15 日 (一部)
https://twitter.com/usausa_sekine

関根和弘記者の Youtube チャンネル 5 月 8 日
「ロシア人がコスプレ競う/世界コスプレサミット・ロシア予選 (2012/4/15)」
<http://www.youtube.com/watch?v=y1T27gRegcE&feature=plcp>



Together 「世界コスプレサミットロシア代表選考会 #WCS2012」
<http://together.com/li/289031>



E.N. International
 トップページ
<http://e-n-inter.jp/>

E.N. International 「コスプレイベント「HINODE」モスクワで開催！」
http://e-n-inter.jp/index.php?option=com_content&view=article&id=240:hinode&catid=16:blog&Itemid=179 (一部)

ロシア語メディア



Business Car 誌
「モスクワの中心にある、日本の家」



Procosplay 誌
「カーニバルの街
日本における世界規模のコスプレ・フェスティバル」

JRockStar 誌
「HINODE x WORLD COSPLAY SUMMIT」



LKpress 出版ホームページ
「ロシアで「HINODE-2012」が開催」



モスクワ 24 (TV) 「催し物情報」

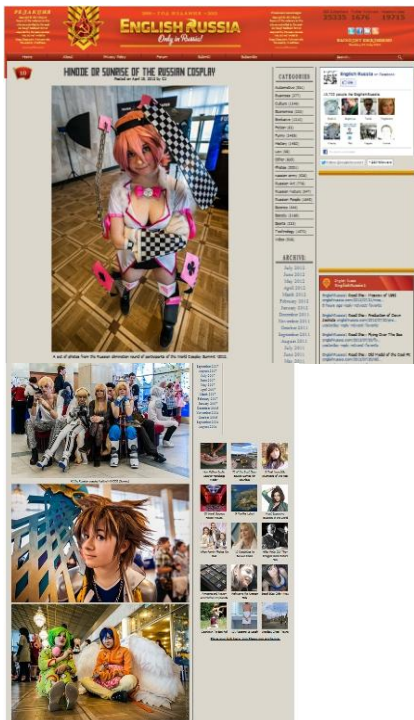


モスクワ 24 (TV)
「10 地区ニュース 日本スタイルの仮面舞踏会」



モスクワ 24 (TV)
「モーニング」 優勝者インタビュー

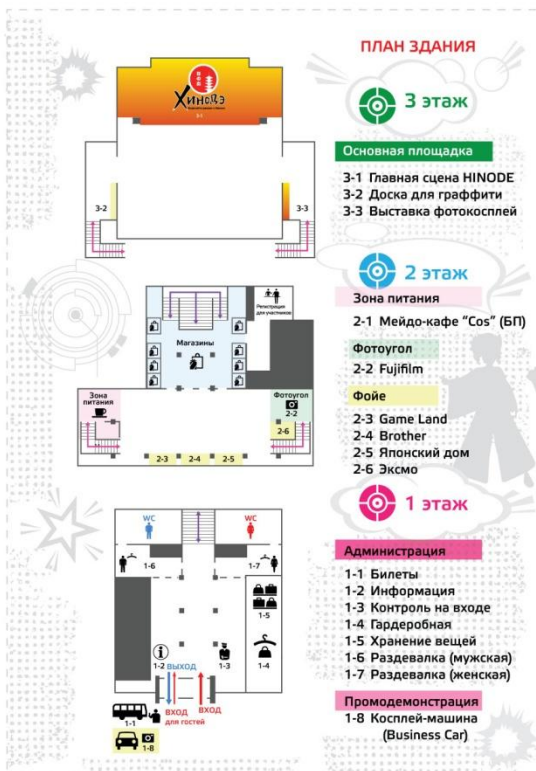
その他



English Russia 4 月 18 日
「Hinode or sunrise of the Russian
cosplay」
(一部)

<http://englishrussia.com/2012/04/18/hinode-or-sunrise-of-the-russian-cosplay/>

4 стр



ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА СЦЕНА

- 13:00 Открытие фестиваля "Хинодэ"
- 13:10 Лазерное шоу
- 13:10 Основная программа
- 14:55 Карaoke
- 15:10 Сценки
- 15:50 АМД (Asia Music Dance)
- 17:10 Аниме-дефиле, гейм-дефиле
- 17:40 Перерыв
- 17:55 Открытие блока WCS
- 18:05 Концерт YAMANA
- 18:05 Выступления WCS
- 18:05 Сценки № 1-20
- 18:05 Заккрытие WCS
- 18:05 Концерт YAMANA
- 18:05 Награждение победителей WCS
- 18:05 Перерыв
- 18:05 Основная программа
- 18:05 Карaoke
- 18:05 АМД (Asia Music Dance)
- 18:05 Сценки
- 18:05 Аниме-дефиле, гейм-дефиле
- 18:05 Перерыв
- 18:05 Внеконкурс
- 18:05 Награждение победителей конкурсной программы

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА Фойе

- 12:00 Конкурс "Найди пару"
- 13:00 Мастер-класс оригами "Цуру"
- 14:00 Мастер-класс каллиграфии "Нихон"
- 15:00 Конкурс манга "Сиро-куро"
- 16:00 Мастер-класс оригами "Казуру"
- 17:00 Мастер-класс каллиграфии "Хинодэ"
- 18:00 Дзэн-Кэн-Пон

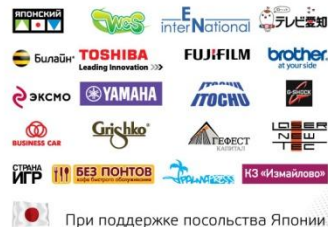
3 стр

2 стр

Генеральный партнер



Официальные партнеры



При поддержке посольства Японии

Информационные партнеры



1 стр

КОСПЛЕЙ-ФЕСТИВАЛЬ



2012

15 апреля
КЗ «Измайлово»

