



ALL-RUSSIA FESTIVAL OF JAPANESE POP CULTURE

HINODE 2014

開催報告書

主催:

ООО Saison Group

開催日程 2014年4月20日（日）

会 場 KZ Izmailovo, Moscow

最寄「パルチザンスカヤ駅」

徒歩3分

動 員 約2,500名

※うち出演者210名

天 候 快晴

気 温 15~20°C



HINODEとは？

「日本で日の出を見よう」

そのスローガンとともに、HINODEは2011年に初めて誕生しました。

きっかけは、テレビ愛知が主催する「世界コスプレサミット（通称WCS）」。

世界17カ国（2011年）が参加する、毎年恒例のコスプレ世界大会。

しかし、当時ロシアの名前を見ることがありませんでした。

そこに名乗りをあげた我々は、テレビ愛知との度重なる協議・交渉の末、2012年より正式に「WCSロシア代表選考会開催オーガナイザー」として認定されました。

2014年で3回目を迎えたHINODE。今年は勝者を日本へ送り出す目玉プログラムとしてWCSロシア代表選考会のほかに世界カラオケグランプリのロシア予選を行いました。また今年は日本から多くのゲストを迎え入れ、お客様により日本を感じて頂けるイベントになりました。

「日本で日の出を見る」チャンスを掴む事ができるのはごくわずかです。よって、それだけが目的のイベントではなく、HINODEに来れば、色々な日本を体感することが出来る、そういう文化交流とジャパンエンターテーメントを、ロシアのファンに届けたい。我々は常にそのように願い、新しい取り組みを続けております。

オーガナイザー



OOO Saison Group は、ビジネスセンター「日本屋」を運営するサーヴィンスカヤ西洋とともに、モスクワで日本文化の普及活動を行って来ました。

墨絵や書道、茶道、寿司、日本食、碁・将棋などの、伝統的日本文化のワークショップやレクチャーを行ってきた一方で、近年では、漫画、そしてコスプレと、新興文化を通じた若い世代の文化交流に積極的に取り組んでいます。

今後とも HINODE を成長させ、このイベントを通じて、新たなビジネスチャンスの創出に努めるとともに、若者を通じたロシアと日本の友好関係構築の一端を担うべく、邁進致します。

会社名	OOO Saison Group
所在地	15, Savvinskaya nab., 119435, Moscow, Russian Federation
設立年月日	2007 年 1 月
代表者	Sergey Lushnikov
事業内容	日本文化の普及に関する一切の活動
連絡先	Tel: +7 495 258 4321 Fax: +7 495 258 3375
WEB	http://www.saison-group.ru/



伝統文化

- ・ 墨絵
- ・ 書道
- ・ 活け花
- ・ 茶道

講習会

- ・ 飾り寿司
- ・ 伝統文化
- ・ 漫画
- ・ ビジネスマナー

娯楽

- ・ 碁
- ・ 将棋
- ・ 花札
- ・ 麻雀

新興文化

- ・ ストーリー漫画
- ・ PR 漫画
- ・ コスプレ

HINODE

- ・ WCS
- ・ コスプレ
- ・ カラオケ
- ・ 漫画

HINODE 2012 & 2013

2012年、初めてロシアにやってきた世界コスプレサミット(WCS)。
その出場権をかけたロシア代表選考会を行う、新しいイベント『HINODE』。

それまで、

- ・個人が1分間の曲にあわせてポーズをきめる『デフィレ』、
 - ・団体で10分程度のコミカルな劇を披露する『寸劇』
- が主流だったロシアのコスプレ界。

それが2分30秒という新しい時間枠の中で、2人1組のペアでパフォーマンスを構築するWCSのスタンダードは、すでにロシアで名を挙げてきたコスプレイヤー達にとっても未知の領域で、新しい挑戦でした。

また、

- ・優勝したら憧れの日本に招待される、
- ・世界のコスプレイヤーと交流できる、
- ・大衆の注目を浴びる、
- ・入賞すればスポンサーの豪華賞品が貰える。

しかも有志のロシア人ではなく、日系企業が主催するイベント。

コスプレ界は、この新しいイベントに注目しました。

一方で、あまりに甘くて夢のような話であったため、疑心を抱くコスプレイヤーも。

そのような状況下で、HINODE2012は開催されました。

初年度の動員は1,200名。

多くのお客様、コスプレイヤー、スポンサー、パートナー、ボランティアたちのおかげで無事に成功させることができました。

2013年は、前年を上回る新たな成長を示さなければならぬ第2回目。

主催者が目指したものは、HINODEのロシア全国拡大。

日本の45倍もある広大な国土を有するロシアの代表を決定する選考会。

ロシアNo.1を宣言するためにはモスクワだけでの開催では、限界がありました。

そこで着目したのは、地方に点在する同じコスプレイイベントの主催者たちの存在。

地元に根付き、参加者から信頼を得ているイベントとパートナーシップを結ぶことで、モスクワから遠く離れたコスプレイヤーにも参加のチャンスを得てもらい、HINODE をより多くの人が参加できるイベントにすること、これが 2013 年に新しく取り入れた試みでした。

またレクチャーやワークショップ、日本のゲームを充実させることで、コスプレイヤーでない層を取り込むよう企画を練りました。

2012 年度の動員は 2,100 名。

イベントはより大きく成長することができ、地方のイベントと協力することで、HINODE と WCS の認知度を広く知らしめることができました。



2012 年代表

Barsukova Elena (前)
Romash Margarita (後)



2013 年代表

Avdoniushkina Mariia (左)
Tcypolenkova Anna (右)

エンジェリック・レイヤー

純白の衣装は、暗い会場の中でも綺麗に映えていました。

決定打は、リモコン操作による大きな羽根の開閉。

他では見られなかった斬新で、技術を要する演出は、審査員の心を掴みました。

トリニティー・ブラッド

非常に再現が難しいといわれる原作の衣装を、高い技術で見事に具現化。圧倒的な衣装力で、2013 年代表の座を獲得。

重い衣装に身を包みながらも軽やかなステップで踊るパフォーマンスを見せました。

HINODE 2014

プログラム

コスプレ

ロシアでもコスプレ人気は高いです。ロシアはバレエや演劇が好まれ発展してきた文化背景があります。演劇や衣装創作の土壤は十分にあり、レベルの高いコスプレーヤーは難しいコスチュームを高い品質で再現しています。

デフィレ (アニメ、ゲーム、ロリータ各部門)	コスプレをして 1 分以内に音楽とともにポージングしたり、ショートパフォーマンスを行ったりします。
寸劇	おおよそ 5~10 名のチーム「コスバンド」を組んで、10 分程度の喜劇を披露します。一人でコスプレをするのではなくチームで分業制を敷いています。
フォトコスプレ	コスプレの写真作品。モデルとフォトグラファーの共同作業です。

ロシア代表選考会

国際イベントにロシアのコスプレーヤーを送り出すためのコンペティション。HINODE 誕生のきっかけとなった世界コスプレサミットの選考会を中心におきつつ、今年は新たな部門が追加されました。

世界コスプレサミット 2014	名古屋で開催される国際的なコスプレイベント。2014 年で第 12 回を迎えました。ロシアを含め全 20 以上の国と地域が集結するイベントとして、国内外からの注目度は年々高まっています。株式会社 WCS を中核として、外務省や愛知県、名古屋市、中部国際空港、テレビ愛知などが実行委員会を組織して運営しています。
世界カラオケグランプリ 2014 <small>NEW</small>	2013 年に初めて行われた第一興商が主催するアニソングランプリ。第二回目となる 2014 年は、ロシアにも焦点があたり、今回ロシア代表者 1 名を決定する選考会が行われました。

音楽ライブ NEW

HINODE はコスプレだけではありません。今年はコスプレ会場とは別にライブハウスを準備し、日本のアニソンや音楽をキーワードに、出演者を集めて音楽ライブを開きました。

ワークショップ & レクチャー

漫画のワークショップや、コスプレのレクチャーなどを行いました。

ブース & ショップ

様々な協賛スポンサーのブースやショップが展開されました。

配布パンフレット

СВОД ПРАВИЛ ФЕСТИВАЛЯ HINODE

1. Наслаждайтесь

Hinode — это фестиваль единомышленников, который дарит возможность делиться радостью своего хобби с друзьями. Давайте наслаждаться этим праздником косплея, с уважением относясь к его правилам. Если чье-то поведение вам кажется подозрительным или возмутительным, незамедлительно обращайтесь к организаторам.

2. Уважайте правила

Следуйте правилам фестиваля. Наше мероприятие не состоится без содействия каждого участника.
Соблюдайте привличок. Избегайте неподобающих действий в отношении других участников — агрессивного или откровенно сексуального характера.
Оградите себя от любых факторов риска и угроз здоровью. В случае возникновения чрезвычайной ситуации незамедлительно обращайтесь к организаторам.

3. Ведите себя достойно

Остерегайтесь действий, причиняющих беспокойство другим участникам и которым вы не хотели бы испытать на себе.
Водорождитесь от передевания костюмами или одеждами за пределами примиренных компаний или гардероба: на улице, в общественных местах и т.д. Это наносит вред имиджу косплея.

4. Уважайте другого

В связи с ограниченной площадью триммеров, постарайтесь готовиться к своему выступлению без лишних промедлений, проявляя уважение к участникам, которые ждут своей очереди на переодевание.
Проводите заботу о безопасности других участников. Избегайте использования любых колюще-режущих предметов, которые могут ранить окружающих, или элементов костюма, которые могут вызвать нежелательное окрашивание.

5. Оцените по достоинству

Выступление на сцене требует огромных усилий, долгой подготовки и репетиций.
Даже если вы не согласны с распределением призов на мест, отнеситесь к решению жюри с уважением.

Окращение в СМИ

По окончанию фестиваля Hinode на сайте, тематических DVD и других информационных источниках могут появиться видео- и фотоматериалы с участниками косплея. Все право на пользование в СМИ и публикации подобных материалов принадлежат фестивалю Hinode.
В случае использования фото- и видеоматериалов с участием косплееров денежная компенсация последует по предварительной договоренности.

Надеемся на ваше понимание, согласие и участие.

Правила для фотографов

1. Пробка

Если вы хотите сфотографировать косплеера, обязательно спросите его разрешения.
Если вам повезет, косплееры примут позы своих персонажей, и у вас получится оригинальная фотография.

2. Согласие

Не забудьте получить согласие на фотосъемку и загрузку фотографий в Интернет. Косплеерам важно знать, где именно будут использоваться эти фотографии.
Вы можете заранее подготовить визитки и раздавать косплеерам, как это практико в Японии.

3. Бекстаз

У косплееров могут быть разные поводы отказать вам. Получив отказ, примите его с пониманием. Это также является правилом хорошего тона для фотографа.

4. Отказ

Не будите наездами.
Не проводите фотосъемку с низкого ракурса, не получая на то предварительного разрешения.

Бекстаз

Съемка скрытой камерой без соответствующей лицензии является уголовно наказуемым проступлением, о котором мы будем вынуждены сообщить в полицию.
При поддержке в социальных сетях организаторы имеют право просмотреть отнятые кадры. Заранее благодарим за понимание.

В случае если не было получено официальное разрешение от организаторов мероприятия, видеосъемка фестиваля запрещена.

ОРГАНІЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



БОЛЬШЕ ЧЕМ ФЕСТИВАЛИ
При поддержке посольства Японии



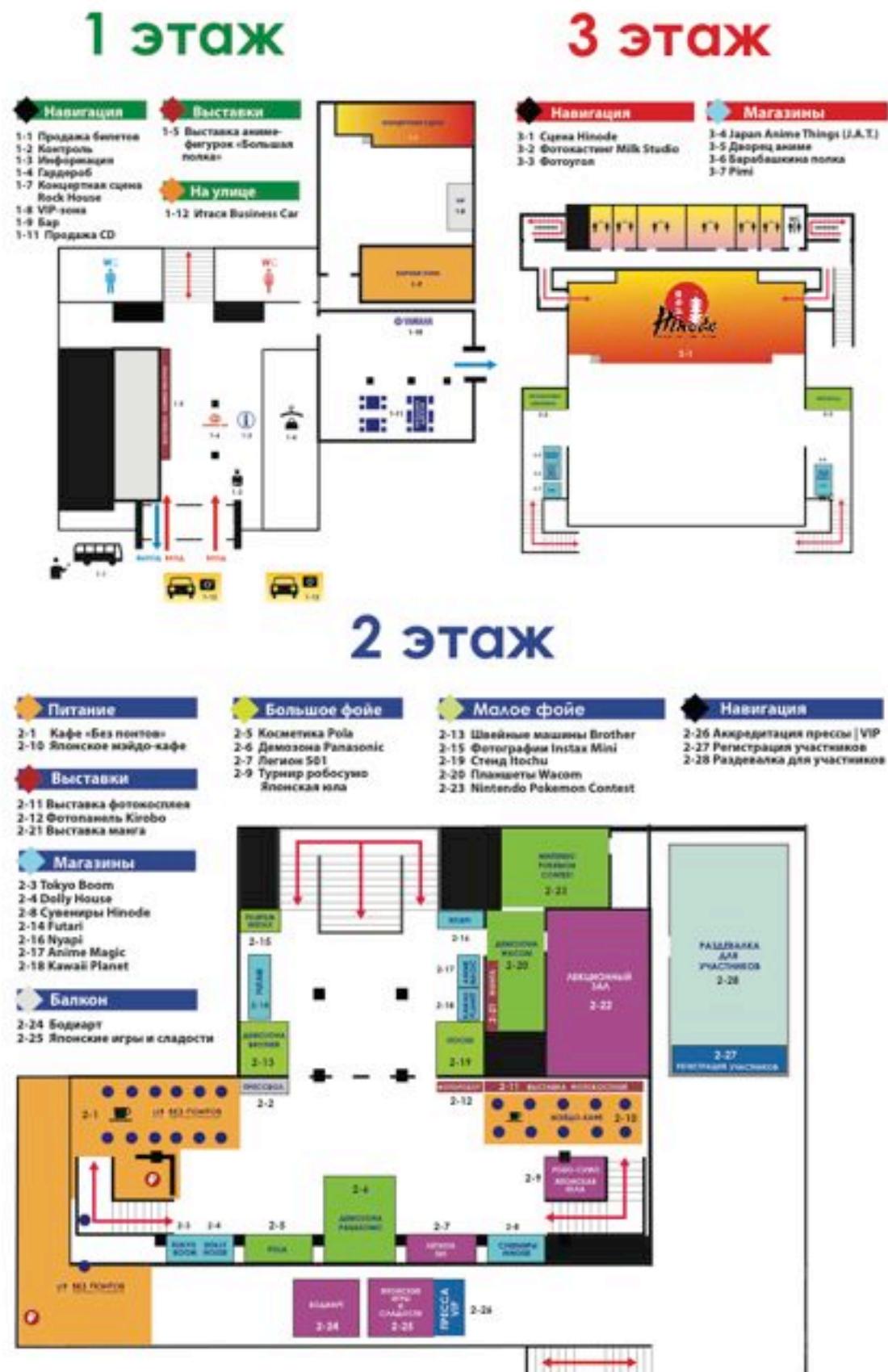
ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00

ОСНОВНАЯ СЦЕНА		13:00-13:20 СКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ		13:30-14:40 СЦЕНЫ		15:10-16:00 ОТВОРОЧНЫЙ ТУР WORLD КАРАОКЕ GRAND PRIX COSPLAY	16:10-18:10 ОТВОРОЧНЫЙ ТУР WORLD COSPLAY SUMMIT RUSSIA '14		18:30-19:10 ВНЕЗАПНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ МАРШЕР	19:20-20:30 ЦЕРМОНИЯ НАГРАДЖЕНИЯ	20:10-20:30 ЗАКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ				
		13:20-13:50 АНИМЕ-ДЕНЬГИ	14:40-15:00 ЮГА ДЕНЬГИ	14:00-14:30 DJ-SET	14:20-14:50 EMMILY		15:00-15:30 AYANE	14:00-17:00 NINTENDO КАРАОКЕ							
ROCK HOUSE		14:00-14:30 DJ-SET		14:20-14:50 EMMILY				16:00-17:00 NINTENDO КАРАОКЕ							
		14:00-14:30 DJ-SET	14:20-14:50 EMMILY	15:00-15:30 AYANE	14:00-17:00 NINTENDO КАРАОКЕ		17:00-17:30 KATRIN	18:00-19:00 HIMITSU DESU							
ЛЕКЦИОННЫЙ ЗАЛ		12:30-13:20 ЛЕКЦИЯ КОСПЛЕЕРОВ МАХИКО И ФРАН		13:30-14:30 ЛЕКЦИЯ МАНТА С ЮРИ ТАКАГИ		15:00-16:00 МАСТЕР- КЛАСС МАНТА С ЮРИ ТАКАГИ	16:30-17:10 ЛЕКЦИЯ ОТ КОМПАНИИ POLA		17:30-18:30 ТВОРЧЕСКАЯ ВСТРЕЧА С ORIGA		19:10-20:00 PUDRA	20:00-21:00 ORIGA			
		12:30-13:20 ЛЕКЦИЯ КОСПЛЕЕРОВ МАХИКО И ФРАН	13:30-14:30 ЛЕКЦИЯ МАНТА С ЮРИ ТАКАГИ												



Схема выставки



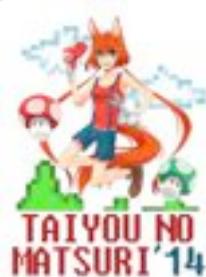
HINODE 2014 地方パートナーの“更なる”拡充

HINODE2014年時点でのHINODE FAMILYは以下のとおりです。

* ニジニ・ノヴゴロド	『Animania』	動員 1,200名	(2日間)
* チェリヤビンスク	『Koisuru Fest』	動員 750名	(1日)
* ウファ	『Animau no haru』	動員 1,200名	(1日)
* カザン	『Fenix』	動員 2,000名	(2日間)
* ノヴォクズネツク	『Taiyo no Matsuri』	動員 1,000名	(2日間)
* カリーニングラード	『PANICON』	動員 700名	(1日)
* スモレンスク	『WASABI-FEST』	動員 400名	(1日)
* バルナウル	『SHIBUYA22』	動員 500名	(1日)
* サマラ	『Поход за солнцем』	動員 1,000名	(1日)
* エカテリンブルグ	『CHIBI FEST』	動員 1,000名	(1日)
* サンクトペテルブルグ	『ANIMATSURI』	動員 2,000名	(2日)



Panicon!



各地方パートナーには、サイト上で HINODE が指定したプロモーションページを露出させることにより、スポンサーへの訴求力を高める効果を狙っています。

HINODE FAMILY 総数で換算すると、関連イベント動員総数は、

11,750 名 となります。

さらに 2015 年に向けてパートナー希望のオファーを地方イベントより頂いています！



パートナー



(有) EN インターナショナル

HINODE の共同企画、運営を行う。その他、モスクワで文化イベント企画、コンサルティング等



MOI RAION

モスクワで週に 100 万部発行するフリーペーパー。日本屋と共同で漫画コンテストを開催



PRO COSPLAY

ロシア唯一のコスプレ専門雑誌。コスプレの宣伝や、HINODE の審査員となり、協力してイベントを運営



BEZ PONTOV

美味しい手軽に食べられると評判のカフェレストラン。HINODE でカフェを運営。日本屋 IF にも入居

ゼネラルスポンサー



Ingosstrakh

日本とロシアの文化交流と友好関係構築のために、運営面で資金協力を頂いております。また、WCS 代表には海外旅行保険の無償提供も頂いています。



Institute for Complex Strategic Studies

経済戦略研究所は、HINODE の成長と日本サブカルチャー普及のためのマーケット戦略構築に大きく寄与いただいている。

スポンサー



Panasonic

Nintendo



FUJIFILM instax



SEE MORE. DO MORE.

後 援

HINODEは、その開催の初年度から、在ロシア日本国大使館より後援いただいています。

日本のアニメ・マンガ・ゲームやコスプレに限らず、日本の製品やサービス、日本の食べ物、習慣、作法などの多くのことが、ロシアの人々にとって COOL なのです。

HINODE というイベントや媒体を通じて、多くの情報やメッセージを日本から、ロシアの人々に発信し続けていきたいと願っております。

その想いを、在ロシア日本国大使館にサポートいただけるのは、我々にとって非常に心強いことと実感しております。

2014年は、在ロシア日本国大使館の公使参事官を務めておられる『大槻 耕太郎』さまにお越し頂き、日本文化を愛し続けてきたロシアのファンに向けて、素晴らしいメッセージを頂きました。



賞品

1

КОНКУРС МАНГА ОТ ЯПОНСКОГО ДОМА



3DS XL



漫画コンクール 第1位

任天堂 “3DS LL”

2

КОНКУРС МАНГА ОТ ЯПОНСКОГО ДОМА



Intuos Pen&Touch



1

ФОТОКОСПЛЕЙ



Instax Mini 8



フォトコスプレ 第1位

FUJIFILM “Instax Mini 8”

1

КОСПЛЕЙ-СЦЕНКИ



Baby-G



寸劇 第1位

CASIO “Baby-G”

1

ДЕФИЛЕ LOLITA



Baby-G



デフィレ ロリータ部門 第1位

CASIO “Baby-G”

1

ИГРОВОЕ ДЕФИЛЕ



MFC-J2310R



デフィレ ゲーム部門 第1位

Brother “MFC-J2310R”

1

АНИМЕ ДЕФИЛЕ



Innov-is 20



デフィレ アニメ部門 第1位

Brother “Innov-is 20”

1

World Karaoke Grand Prix

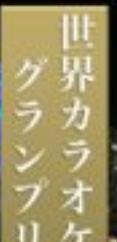


YAMAHA

“HPH-PRO400” (1位&2位)

WKG “WKG 参加権” (1位)

Saison Group “日本渡航&滞在費用” (1位)



世界カラオケグランプリ ロシア

YAMAHA “HPH-PRO400” (1位&2位)

WKG “WKG 参加権” (1位)

Saison Group “日本渡航&滞在費用” (1位)



世界コスプレサミット ロシア 第 5 位

WACOM “Intuos Pen&Touch”
Brother “PT-2700PV”



世界コスプレサミット ロシア 第 4 位

CASIO “Baby-G”
POLA “SAKURA VEIL”



世界コスプレサミット ロシア 第 3 位

Nintendo “Wii-U”
POLA “SAKURA VEIL”



世界コスプレサミット ロシア 第 2 位

PANASONIC “SC-NA10”, “EW-DS11”,
“SR-DF101”, “HX-A100”



世界コスプレサミット ロシア 第 1 位

Brother	“Innov is 500”
Beeline	“無料海外ローミング”
Saison Group	“日本往復航空券”

Business Car	“特別ギフトセット”
Ingosstrakh	“海外旅行保険”
株式会社 WCS	“WCS 参加権”

HINODE2014 豪華賞品（ロッタリー）

昨年に続いて、一般のお客様にも豪華賞品があたるロッタリーを開催！

入場者の出入りに必要なリストバンドをサポートしてくれた”Zebra Technologies”の製品を活用してくじ引きを行いました。



WCS ロシア代表選考会



毎年夏に名古屋で開催される

『世界コスプレサミット（通称 WCS）』

に出場するロシア代表を決定する予選会です。評価基準は以下のとおり。

A. Craftsmanship (10 points)

- コスチューム、アクセサリの制作技術、技能、クオリティー

B. Performance (10 points)

- 演技力、情熱、感情表現、仕掛けや工夫、シナリオの構成力

C. Reproducibility (10 points)

- ステージ上のコスチューム、アクセサリの映え方、魅せる力、キャラクターの特徴や原作の世界観の再現力

D. Impact = WOW! Effect (10 points)

- 観客へ与える感動、観客を惹き込む力、観客からの喝采

審査員



Brother
Mr.谷口秀喜



Nintendo Rus
Mr. Yasha



伊藤忠商事
Mr.姫井幸裕



WCS
Mr.森貴宏



PROCOSPLAY
Ms.Ekaterina



漫画家
Ms.高木裕里



WCS2013 JPN
万鯉子&FRAN



WCS2013 RUS
Maria&Anna



日本屋
遠藤伊緒里

WCS2014 ロシア代表選考会エントリー

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 01. BRAVE 10 | (サマラ) |
| 02. パンティ&ストッキング with ガーターベルト | |
| 03. トライガン | |
| 04. ガラスの仮面 | (カザン) |
| 05. ブラックロックシューター THE GAME | |
| 06. Final Fantasy XIII | (カリーニングラード) |
| 07. ツバサ-RESERVoir CHRoNiC | (ニジニ・ノヴゴロド) *欠場 |
| 08. 三国志大戦 | |
| 09. 新世紀エヴァンゲリオン | *欠場 |
| 10. TIGER & BUNNY | (チェリヤビンスク) |
| 11. サガ フロンティア | |
| 12. Fate/stay night | *欠場 |
| 13. ソウルキャリバーIV | |
| 14. クレイモア | |
| 15. 鋼の錬金術師 | (バルナウル) |
| 16. もののけ姫 | (エカテリンブルグ) |
| 17. BRAVE 10 | |
| 18. バブルガムクライシス | (スモレンスク) |
| 19. 黒魔女さんが通る!! | |
| 20. 天元突破グレンラガン | (ノヴォクズネツク) |
| 21. パラダイス・キス | |
| 22. X 1999 | |
| 23. xxxHOLiC | |
| 24. キルラキル KILL la KILL | |
| 25. 緋色の欠片 | (ウファ) |
| 26. アクセル・ワールド | |
| 27. 鉄拳 | (サンクトペテルブルグ) |
| 28. ゼルダの伝説 トワイライトプリンセス | |
| 29. BAYONETTA - ベヨネット | |
| 30. カードファイト!! ヴァンガード | |

今年は初の試みとして、WCS ロシア代表選考会の様子を、リアルタイムに HINODE 公式 HP 上でストリーミング配信! 機材を提供頂いた **Panasonic** 社の協力により、高品質な映像を、多様なサイズとアングルで、ロシア全土はもちろん世界中の視聴者に届ける事が出来ました。



28. ゼルダの伝説



息のあった演技は夫婦ゆえ!?
バトルアクションにより混ぜた体操とコミカルな展開で会場を湧かせ、見事一位に。



23. xxxHOLiC



受賞: Сказочница, Shuichi Shindou

優れたパフォーマンスとマジック演出は、WCSをよく研究していた事がわかります。僅差で二位に。来年に期待！



12. ソウルキャリバーIV



見事な鎧造形と衣装技術は、30組中でも抜きん出ていました。パフォーマンスに工夫を凝らせば、優勝に手が届きそう！



30. カードファイト!! ヴァンガート



受賞: Kris Kruz, Jerry Duck

派手な衣装とダイナミックなパフォーマンスで見事に高得点を獲得。毎回入賞の若きホープです。



16. もののけ姫



受賞: Di, Shadory

エカテリンブルグからの参加。衣装の技巧レベルはかなり高く、また迫真的パフォーマンスも素晴らしかった！

WKG ロシア代表選考会

2013年から新しく名古屋で始まった
『世界カラオケグランプリ（通称 WKG）』
に出場するロシア代表を決定する予選会です。



WKG の基本的な出場ルールは、

1. 歌唱曲は日本のアニソン、特撮、ボカロに限る
2. 歌唱曲と同じタイトルのコスプレをすること
3. 歌唱曲の歌詞の大部分が日本語であること

WKG ロシア代表選考会での評価基準は以下のとおりです。

A. 歌唱力 (10 points)

B. 日本語 (10 points)

➤ ネイティブに近い発音で歌えているかどうか

審査員



WCS
Mr.森貴宏



PROCOSPLAY
Ms.Ekaterina



デュエットグループ
KOKORO

WKG2014 ロシア代表選考会エントリー

歌唱曲	原作歌手	タイトル
ダイアモンド クレバス	May'n	マクロス F
君は僕に似ている	See-Saw	機動戦士ガンダム SEED DESTINY
残酷な天使のテーゼ	高橋洋子	エヴァンゲリオン
marshmallow justice	喜多村英梨	偽物語
嘘	シド	鋼の錬金術師
REASON	ゆず	ハンター × ハンター
エグジスト	ナノ	BTOOM!
Blue Moon	水樹奈々	しゅごキャラ！
青のレクイエム	坪倉唯子	SAMURAI DEEPER KYO
Rolling Star	YUI	BLEACH

※ 電子版は歌唱曲のタイトルをクリックすると動画のリンク先が見られます。動画を見るためにはインターネット環境が必要です。



ババノヴァ・マリアさん

Rolling Star “BLEACH”

見事な歌唱力と観客を盛り上げる技術は、普段からの音楽活動の賜物でしょう。

とりを飾ったマリアさんが見事、初の WKG ロシア代表に選出されました。



ニコラエヴァ・オリガさん

君は僕に似ている “機動戦士ガンダム SEED DESTINY”

澄んだ歌声と十分な声量で、日本語の発音もきれいに歌いきました。衣装のドレスも綺麗で、観客を魅了していました。

HINODE 漫画

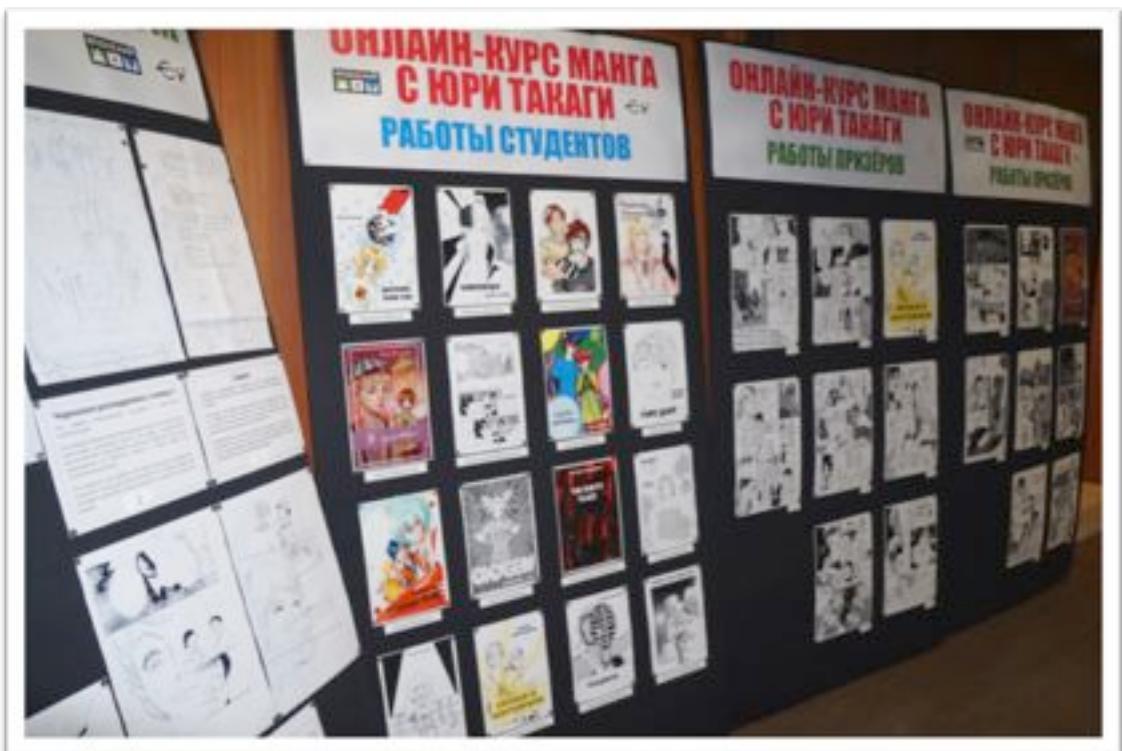
日本屋では、ロシアで日本のマンガを愛するファンを対象に、マンガ講習会を定期開催しています。日本サブカルチャーの基礎であるマンガ。読む楽しさだけでなく、みずから創作する喜びを知ってもらうことで、漫画家の偉大さや作品の大切さを実感してもらいたいという思いで取り組んでいます。

まだロシアにはマンガのマーケットもマンガ家という職業もなく、一般生活にマンガを見る事は殆ど有りません。未来のクリエイターを育て、ロシアにマンガ文化を根付かせる事が目標です。

HINODE ではクリエイターの作品を皆様に見てもらうために、講習会で完成させた生徒のマンガ作品を展示しました。



体験授業や定期講座のほか、小学校や図書館などを巡って、マンガの楽しさを広めています。



受講者の作品は HINODE 会場で発表。講習会を重ねる毎に技術が上がっているのがわかります。

HINODE 会場での様々なイベント

スポンサー企業が各社製品やサービスを紹介するブースを出しました。

またロシアの色々なアニメショップが出店したり、日本からきたゲストがパフォーマンスやサービスを提供したりして、日本をより身近に感じることができる会場となりました。

BUSINESS CAR



ロシア産「痛車」2台をレクサスで

BROTHER



高機能自動ミシンのデモ披露

NINTENDO



ポケモンバトル大会

PANASONIC



スパイダーマン DJ

フリープランニング(株)



はるばる日本から！
プロカメラマンによる撮影会

ITOCHU



パートナーのアニメショップ出店

FUJIFILM



ポラで撮影会！写真はプレゼント

WACOM



タブレット体験コーナー

YAMAHA



LIVE HOUSE で楽器展示

POLA



化粧品コーナー

アネスト岩田(株)



エアブラシでボディーアート

501st LEGION



世界的な Star Wars クラブのモスクワ支部

ロシアのアニメ系ショップ



ロシアで人気の Kawaii 系店舗

三増 紋右衛門



日本の伝統芸、江戸曲独楽



ライブハウス

HINODE2014は、初めてコスプレと音楽イベントのコラボレーションを行いました。

出演は、海外からの特別アーティストや、ロシア国内で人気の日本サブカル系バンドを集めました。



日本から！歌手 「彩音」



ボカロ曲の露語版カバーで話題に



モスクワの超個性派人気バンド！



アニメポップ系歌手として活動



Hinode直後に日本でもデビュー！
期待の新ロシア人ガールズバンド



超大物ロシア人歌手



Wii Uを使ったカラオケ大会

プロモーション

HINODE は公式ウェブサイト (<http://www.hinode.asia/>) にて、常時積極的に日本のサブカルチャーニュースを発信するとともに、イベントの告知、ニュースのほか、出場規約、登録、選抜発表などの運営に関する情報の配信も行っています。



Promotion Video

HINODE では、毎年イベント後に独自のプロモーションビデオを制作し、ロシアコスプレの様子をネット配信しています。視覚的でクールな動画に仕上がってますので、ぜひ一度ご覧ください。

2014
NEW



<https://www.youtube.com/watch?v=MmfRzvu0Gns>

2013



2012

2012



<https://www.youtube.com/watch?v=DPSrYYD6f9o>



https://www.youtube.com/watch?v=g3A-iUe_wjM



<http://vk.com/hinodewcs>

公式ウェブサイトと並行して、ロシアの若者との間で定番と化しているロシアを代表するSNSであるVK(ヴィ・コンタクチエ)を活用。ユーザーとのインタラクティブな関係構築と、公式サイトで掲載するニュースや新着情報のアナウンスを行っています。

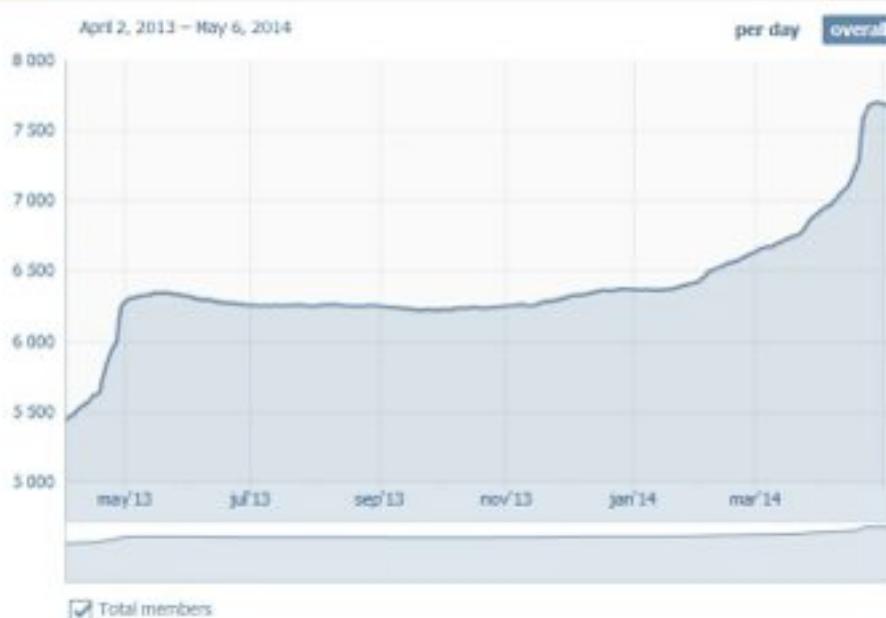
The screenshot shows the VK community page for Hinode. On the left, there's a login form with fields for phone or email and password, and buttons for 'Log in' and 'Sign up'. Below the login form is a link to 'Forgot your password?'. The main content area features a large image of the Hinode logo, which includes the text '日の出' (Sunrise) and the word 'Hinode' in a stylized font. To the right of the logo, there's a vertical banner for the 'All-Russia Festival of Japanese Pop Culture' (Hinode). The banner includes the date '20 АПРЕЛЯ 2014', the location 'ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ЯПОНСКОЙ ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ', and the website 'www.hinode.asia'. Below the banner, there's a section for 'Members' showing profile pictures and names: Darya, Dmitry, Grigory, Alexey, Alena, and Alexey. There are also sections for 'Discussion board' (with 10 discussions), 'Photos' (155 photos in the main album), and 'Links' (36 links).

2014年5月現在、7,500名以上のVKユーザーがメンバー登録をしており、HINODE、日本のコスプレ・サブカルチャーに興味をもったファンに対し、ピンポイントで好みの情報を発信する事ができるほか、HINODEタイムライン上でユーザー同士がイベント時の写真交換を行い、イベントに関する質疑応答がなされ、ときにはオーガナイザーへの応援メッセージなどが書き込まれたりする事も。HINODEは多くのファンに支えられながら活動を続けています。

VK ユーザー分析

メンバー登録者数推移

Members



前年比 120%

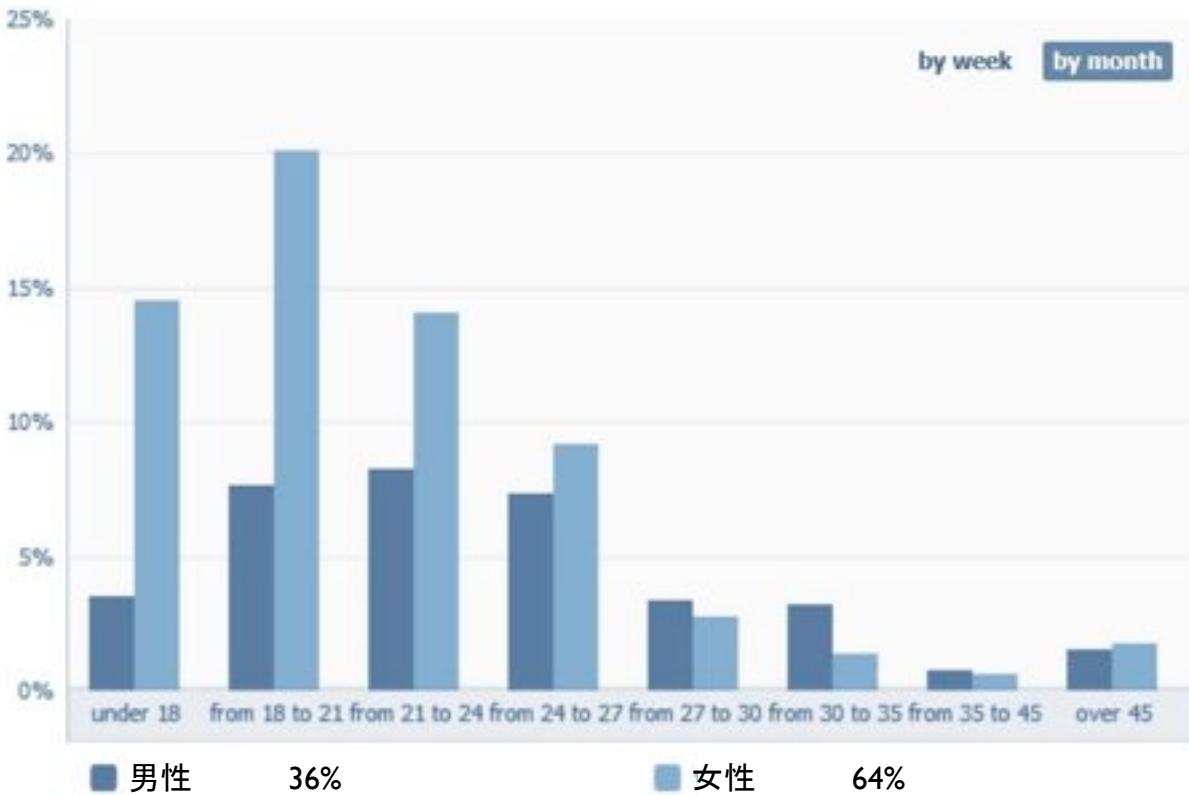
7,679 users
(May 6, 2014)

2012 年 = 2,500
2013 年 = 6,350
2014 年 = 7,680

男女比および年齢構成

Sex / Age

Show as a graph

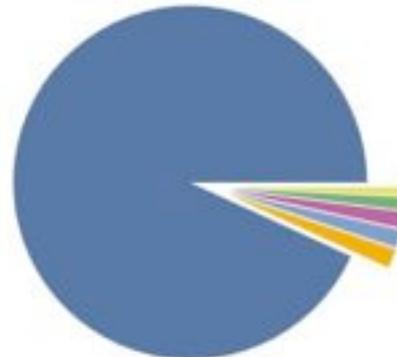


昨年よりも男性比率が 4% UP

年齢層

ユーザーの地域

country	amount
ロシア	93.25%
アメリカ	1.73%
ウクライナ	1.57%
ベラルーシ	1.27%
ドイツ	0.30%
その他	1.87%



city	amount
モスクワ	53.59%
サンクトペテルブルグ	5.45%
東京	1.50%
チェリヤビンスク	1.50%
エカテリンブルグ	1.21%
その他	36.75%



モスクワ比率が 74.9 > 53.5%
その他が 8.3 > 36.7%
地方でファンが増加中

HINODE FAMILY

HINODE と WCS ロシア代表選考会の各地方パートナーの VK メンバー登録数は以下の通りです。ネットワークを利用し、数多くのメンバーに、情報発信を行う事が出来ます。

都市	イベント名	ファン数
ニジニ・ノヴゴロド	Animania	4,788 members
チェリヤビンスク	Koisuru Fest	4,081 members
ウファ	Animau no haru	9,071 members
カザン	Fenix	3,700 members
ノヴォクズネツク	Taiyo no Matsuri	2,925 members
カリーニングラード	Panicon	2,001 members
スマレンスク	WASABI-FEST	1,267 members
バルナウル	SHIBUYA22	1,928 members
サマラ	Поход за солнцем	2,962 members
エカテリンブルグ	CHIBI FEST	6,270 members
サンクトペテルブルグ	Animatsuri	9,753 members
モスクワ	HINODE	7,679 members
合計		56,425 members

VK アクセス数

2013年8月～2014年4月までの HINODE VK ページの月間アクセス数の推移グラフです。

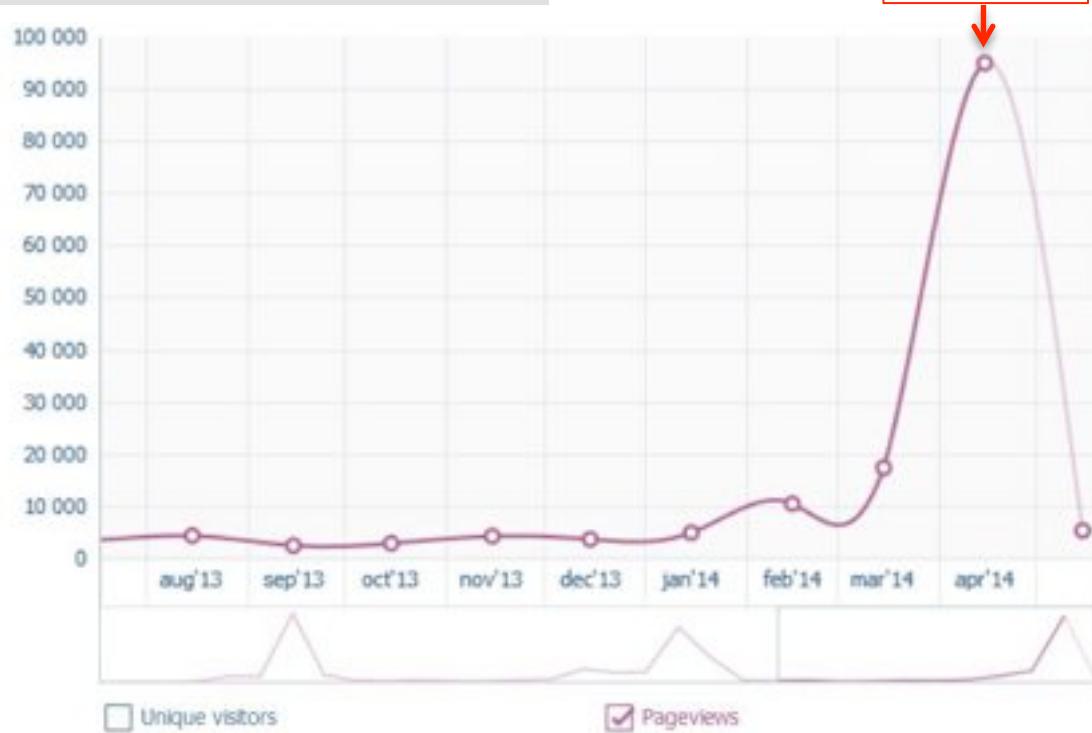
ユニークユーザーによるアクセス

7,700 user accesses



ページビュー

95,000 PV



メディア

HINODE2014 を取り上げて頂いたメディアをご紹介します。
以下の動画は HINODE の公式ページからアクセス可能です。

<http://www.hinode.asia/contact/video>



日本のアニメに憧れて

北方領土問題を抱え、日本ではマイナスイメージがつきまといがちなロシア。そんな「近くて遠い」とも言われる隣国で、日本発のアニメや漫画の登場人物に扮するコスチュームプレイ（コスプレ）

コスプレ愛ロシア熱く



⑥「ロシア」世界大会の開幕を祝って、
日本から日本アニメの登場人物にならりこ着替える若
者たち。会場はロシアの若者たちの大本營であ
る、日本風の衣装をほとんど手作りだ
— こじまもとすけ 摂政

大音響で流れる日本アニメのテーマ曲に震つて、夜になりきった鮮やかな衣装の若者ペアが次々と舞台上に上がる。20日、首都モスクワ市内の大ホールを借り切って行われた「世界コスプレサミット（WCS）」のロシ

約2500人が詰めかけた会場はホールの外も「新世纪エウ

國以上が参加して名古屋で開かれる世界大会に無料招待される

とあって年々参加者が増え、ロシア国内の主要都市は前年

を上回る人気を集めた「

モスクワでは日本技術を学ぶ漫画祭も2年前に開講。日本からアーティストの漫画家を招いた本

誌的講習も行っており、講習会は日本文化サマーフェスティバルや西洋の通

講習会は日本文化サマーフェスティバルや西洋の通

講習会は日本文化サマーフェスティバルや西洋の通

講習会は日本文化サマーフェスティバルや西洋の通

催しモスクワで年100回 数千人参加

衣装は「自家製」

アニメは「テレビ放映された『美女戦士セーラームーン』など一部の作品に限られたが、インターネットの普及に伴い、さまざまな作品にファン層が広がった。アニメやコスプレ関連のイベントは、数十人から数千人の規模で含めモスクワでは年100回以上開かれているといふ。モスクワ留学生中に「コスプレ

の仲間なんだ

がつくりロシ

本「美

少女戦士セーラームーン」など

ふるな

うるな

うるな

代歌謡会「モスクワをはじめ、アンダリオン」や「魔女の巨木」などが、日本でも「美しい」と紹介され、インターネットなどで話題に。新たな交流の幅野を広げるきっかけにと期待されている。（モスクワで渡辺玲男、写真も）

き」。日本のものばくアートレ

イベントの企画も舞わ、人々

の火付け役となつた北沢健太の

元監修者の会社「西田裕司

（24）「東京藝術大学」は韓国後

の昨年末、アニメームの解説

本「美少女ロシ

アート」の半人半子すまきナル

トに登した女子高生ギルティロ

ーバさん（17）は「日本のアニ

メ」（3回目）で「魔女は魔女に魔女

は魔がさいてストーリーが奥

も美しい」と美貌を見せた。

本「美少女ロシ

アート」（東洋書店）を出版。

「日本はロシアの国家があま

りよくないけど、ロシア人の親

日感情をとてもいい。コスプレ

人気を知つてもうううううう

して日本側が目を向けるきっ

かけになれば」と期待する。

日本の漫画教室

50周年 特報

日本で「ロシア」で人気を集めたアニメは「テレビ放映された『美女戦士セーラームーン』など一部の作品に限られたが、インターネットの普及に伴い、さまざまな作品にファン層が広がった。アニメやコスプレ関連のイベントは、数十人から数千人の規模で含めモスクワでは年100回以上開かれているといふ。モスクワ留学生中に「コスプレ

がつくりロシ」で人気を集めた「美女戦士セーラームーン」など一部の作品に限られたが、インターネットの普及に伴い、さまざまな作品にファン層が広がった。アニメやコスプレ関連のイベントは、数十人から数千人の規模で含めモスクワでは年100回以上開かれているといふ。モスクワ留学生中に「コスプレ

がつくりロシ」で人気を集めた「美女戦士セーラームーン」など一部の作品に限られたが、インターネットの普及に伴い、さまざまな作品にファン層が広がった。アニメやコスプレ関連のイベントは、数十人から数千人の規模で含めモスクワでは年100回以上開かれているといふ。モスクワ留学生中に「コスプレ

がつくりロシ」で人気を集めた「美女戦士セーラームーン」など一部の作品に限られたが、インターネットの普及に伴い、さまざまな作品にファン層が広がった。アニメやコスプレ関連のイベントは、数十人から数千人の規模で含めモスクワでは年100回以上開かれているといふ。モスクワ留学生中に「コスプレ

“日本のポップカルチャーフェスティバル「日の出」：名古屋で開催される「世界コスプレサミット」のロシア代表選考会”

☞ 続きを読む: http://japanese.ruvr.ru/2014_04_24/271617578/

- 『ロシアの声』

ロシアの声は全ロシア国営テレビ・ラジオ放送会社系列の国際放送。現32カ国語での放送を行っている。

“目指せ！ 世界コスプレサミット ロシアで予選”

☞ 続きを読む: <http://photo.sankei.jp.msn.com/essay/data/2014/04/21/russia/>

- 『MSN 産経フォト』

“A cosplay enthusiast poses during Hinode in Moscow”

☞ 続きを読む:

http://rbth.com/photo_of_the_day/2014/04/20/a_cosplay_enthusiast_poses_during_hinode_in_moscow_36063.html

- 『RUSSIA BEYOND THE HEADLINES』

“HINODE 2014 Photo Gallery”

☞ 続きを読む: <http://fotoezh.ru/blog/164/>

- 『Foto Ez』

“Cosplay enthusiast poses during Hinode, a festival celebrating Japanese pop culture, in Moscow”

☞ 続きを読む:

<http://news.yahoo.com/photos/cosplay-enthusiast-poses-during-hinode-festival-celebrating-japanese-photo-125112081.html>

- 『Reuters on Yahoo! News』

“Make-up artist prepares a cosplay enthusiast for Hinode, a festival celebrating Japanese pop culture, in Moscow”

☞ 続きを読む:

<http://news.yahoo.com/photos/artist-prepares-cosplay-enthusiast-hinode-festival-celebrating-japanese-photo-125806217.html>

- 『Reuters on Yahoo! News』

“Reports of Hinode2014”

☞ 続きを読む: <http://animeonline.su/events/13657-reportazh-s-hinode-2014.html>

- 『Anime Online』



“HINODE 2014”

☞ 続きを読む: <http://anidub.com/anime-iventy/hinode-2014/>

- 『AniDUB News』



“HINODE Emersion with Atmosphere of Japan”

☞ 続きを読む: <http://ageofgeeks.com/geeky/hinode/>

- 『Age of Geeks』



“HINODE2014, the festival held in Moscow”

☞ 続きを読む: <http://playpress.ru/v-moskve-sostoyalsya-festival-hinode-2014/>

- 『PLAY PRESS』

ミニギャラリー



優勝まであと一歩、実力者たち



WCS2位 xxxHOLiC

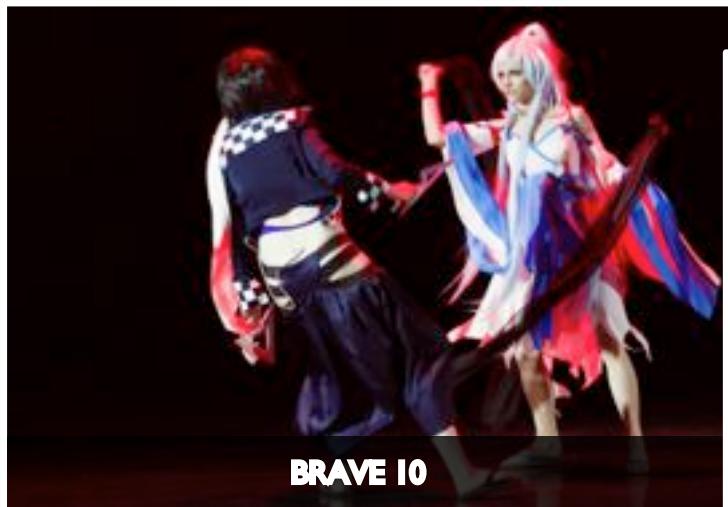
マジックトリックを使った優れたパフォーマンスと仕掛け。初年度の入賞ペアは着実に WCS に焦点を併せてきています。



WCS3位 ソウルキャリバーIV

目を見張る高度な造形技術は、原作の鎧の質感を再現。重厚な装備ながらも剣舞で魅せました。昨年第2位のペアのコスプレ力は今年も健在でした。





BRAVE 10



パンティ&ストッキング with ガーターベルト



トライガン



ブラックロックシューター THE GAME

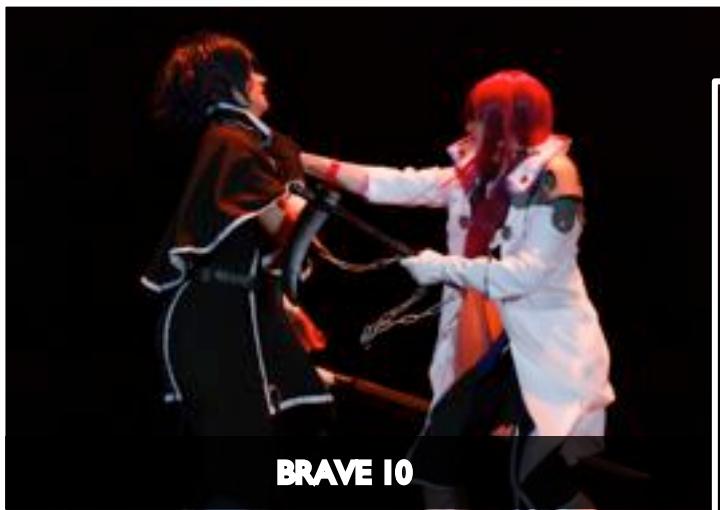


Final Fantasy XIII



TIGER & BUNNY





BRAVE 10



バブルガムクライシス



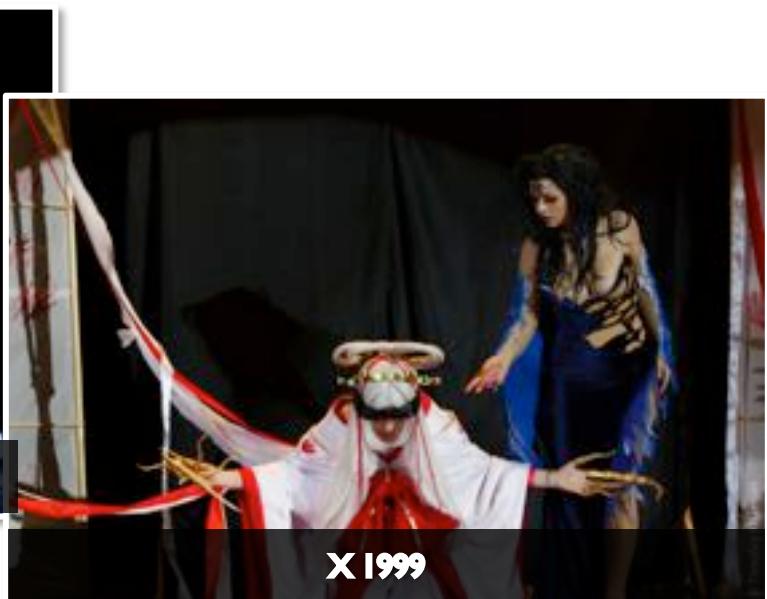
黒魔女さんが通る!!



天元突破グレンラガン



パラダイス・キス



X 1999



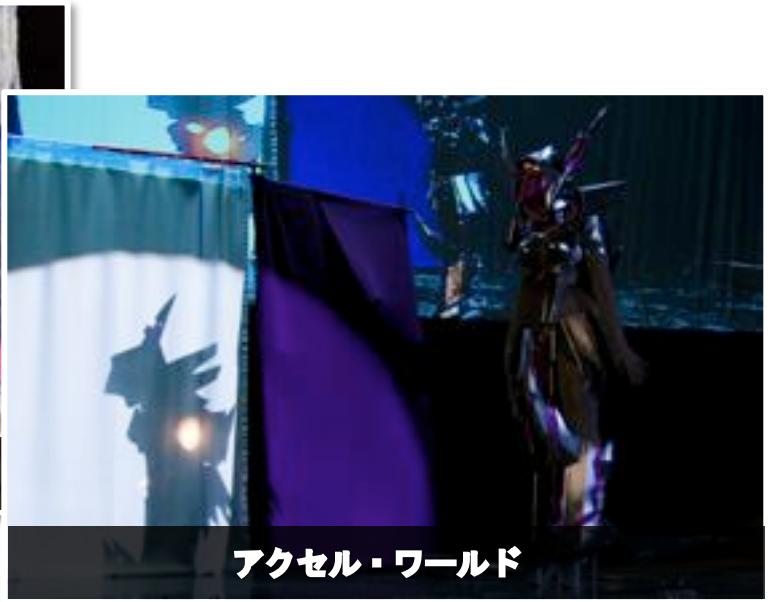
XXXHOLiC



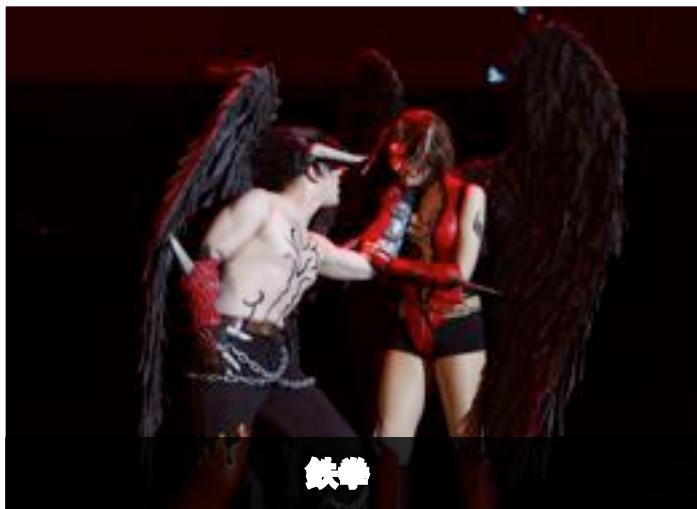
キルラキル KILL la KILL



緋色の欠片



アクセル・ワールド



銀牙



ゼルダの伝説 トワイライトプリンセス



BAYONETTA – ベヨネット



カードファイト!! ヴァンガード



ガラスの仮面



スナップショット

