



HINODE 2013

開催報告書

開催日程	2013 年 4 月 28 日(日)
会 場	KZ Izmailovo, Moscow 最寄「パルチザンスカヤ駅」 徒歩 3 分
動 員	約 2,100 名 ※ うち出演者 200 名
天 候	曇り
気 温	10 ~ 20℃



HINODE とは？

「日本で日の出を見よう」

そのスローガンとともに、HINODE は 2011 年に初めて誕生しました。

きっかけは、日本のテレビ愛知が主催する「世界コスプレサミット(通称 **WCS**)」。

2011 年時点で、世界 17 カ国が参加する、毎年恒例のコスプレ世界大会。

しかし、当時ロシアのエントリーはされていませんでした。

そして、テレビ愛知との度重なる協議、交渉のすえ、我々は正式に「**WCS** ロシア代表選考会開催オーガナイザー」として認定されました。

WCS ロシア代表選考会を目玉プログラムとして併催する、サブカルチャーに焦点をあてた日本文化祭り。それが **HINODE** です。

そして、**WCS** ロシア代表選考会にて選出された **No.1** のペア 2 名が、本戦の **WCS** 参加のため、渡航費・宿泊費無料で日本へ招待され、チャンピオンシップに臨む。

憧れの日本へ行く、自慢のコスプレが世界で日の目を見る、そんなコスプレーヤーの夢をかなえるイベントにしたい、そういう願いを込めて、スローガンとともに **HINODE** と命名されたのです。

HINODE 2012

2012 年 4 月 15 日(日)に第一回目を開催し、来場・参加者あわせて約 1,200 名の規模からスタートした HINODE。

初年度ながら、多くの日本企業、ロシア企業のスポンサー協力、そして在ロシア日本大使館の公演をうけ、華々しくデビューしました。

ステージ演目では、WCS ロシア代表選考会以外にも、従来、草の根的にファンの中で楽しまれて来たコスプレ演目を導入(寸劇、デフィレ、カラオケ、AMD)、レーザーショーや音楽バンドによるライブなどが行われました。また、ステージ外ではスポンサー企業によるデモやブース、アニメショップ、またメイドカフェなどが来場者を楽しませました。

そんな記念すべき第一回目の優勝者は、アニメ「エンジェリックレイヤー」のコスプレと演目を披露したペア。ステージ上で、大きく純白に生えた翼を、一人がリモコンで操作する、というギミックと分かり易いストーリーが審査員の評価を得ました。



ロシアでは一般に未だ知られていないだけに、ロシアのメディアも大きく取り上げ、日本でもロシアでのクールジャパンとして、ニュースや紙面で取り上げて頂きました。



Moscow 24 特別番組



日経 MJ 2012 年 4 月 27 日記事抜粋

HINODE 2013 新しい試み

第二回目の HINODE2013 では、初年度になかったコンセプトで、様々な新しいプログラムへの試みと挑戦を行いました。

HINODE ロシア全土拡大

ロシアの代表を決めるイベント。それがモスクワだけの開催では、真のロシア NO.1 を決められるのだろうか。我々はこのイベントを、自分たちの都合にあわせたモスクワだけのものにしたいありませんでした。そこで、2013 年では、HINODE までにイベントを行う地方のコスプレ団体に声をかけ、そこで 1 ペア 2 名を選出し HINODE に送り出すという、パートナーシップを締結し、HINODE FAMILY を増やしていく事にしました。

2013 年現時点での HINODE FAMILY は以下のとおりです。

- | | | | |
|--------------|--------------------|------------|--------|
| ＊ ニージニーノブゴロド | 『Animania』 | 動員 1,200 名 | (2 日間) |
| ＊ チェリャビンスク | 『Koisuru Fest』 | 動員 750 名 | (1 日) |
| ＊ ウファ | 『Animau』 | 動員 1,200 名 | (1 日) |
| ＊ カザン | 『Fenix』 | 動員 2,000 名 | (2 日間) |
| ＊ ノボクズネツク | 『Taiyo no Matsuri』 | 動員 1,000 名 | (2 日間) |



各地方パートナーには、翌年の HINODE までの期間、サイト上で HINODE が指定したプロモーションページを露出させることにより、スポンサーへの訴求力を高める効果を狙っています。
HINODE FAMILY 総数で換算すると、HINODE 及び WCS ロシア代表選考会の関連イベント
動員総数は、**8,250 名** となります。来年に向けて更に拡大予定です！



① Nizhny Novgorod
『カードキャプターさくら』

② Ufa
『ゼノブレイド・クロニクルズ』

③ Kazan
『ファイブスター物語』

④ Novokuznetsk
『JINRO～人狼』

⑤ Chelyabinsk
『Fairy Tail』

Who's Coming
the Next??

HINODE コスプレプログラム



コスプレ寸劇

おおよそ 5~10 名のチーム「コスバンド」を組んで、5~10 分程度の喜劇を行います。このチームへの在籍を芯に活動するコスプレーヤーが多くいます。



デフィレ

コスチュームを着て、1 分以内に **BGM** とともにステージ上でポージングやショートパフォーマンスを行います。ゲームの方が衣装の難度が高いという理由で、アニメと部門が区別されています。



カラオケ

ロシアの日本の歌 **LOVE** 男子・女子が、日本語でオリジナル曲をカバー。中には振り付けや、バックダンサー、大道具で演出を行うシンガーも。



Asia Music Dance

日韓中のグループやユニットの、ダンスを再現する演目。オリジナルが男性のユニットを女性でカバーしたり、独自の衣装やメンバー構成でカバーしたりするグループもあります。



フォトコスプレ

モデルとカメラマンがセットで行う共同作品作り、それがフォトコスプレ。被写体と最良な一瞬を切り抜くカメラマン、更に写真の加工技術が伴って幻想的な写真を生み出します。

WCS ロシア代表選考会



WCS にロシア代表として参加するペアを決めるコンペ。

衣装、パフォーマンス、ストーリーの三要素が審査員によって評価され、総合得点で入賞者が決定されます。

2012 年は単純な総得点評価でしたが、審査員による評価のばらつきに基づいた意見の不一致を防止するために、2013 年は審査員評議制度をもうけ、上位 5 位の総合得点結果をふまえ、審査員評議会において、最終順位を決定するようにいたしました。

- A. **Craftsmanship (5 / 5 points)** > 衣装の出来、見栄え、忠実性
- B. **Performance (10 points)** > 表現力、工夫
- C. **Story (10 points)** > ストーリーの判り易さ、面白さ

- ❖ 衣装は、技術や丁寧さ、工夫など間近で見ないと判らない事を判断頂くために、出演者から提出してもらう制作レポートと原作画を事前に審査員に渡します。
- ❖ 見栄えは、ステージ上での映え方や、アクションと連動するか等で判断・審査します。

- ❖ 惹き込むような感情の表現や、観客を驚かせたり感嘆させたりするようなアクションや工夫、衣装や小道具を組み合わせた魅力的な演出なども、評価の参考にします。

- ❖ 原作を知らない人が見た場合に、何のことがさっぱりわからないストーリー構成では伝わりません。一連の流れを見たうえで、ストーリーの判り易さや面白さ等を、評価の参考にします。
- ❖ コスプレパフォーマンスを見る上で、原作を知る事も大切ですので、別途、原作がどういふものなのかを簡略的に説明する情報を審査シートに付記し、事前に渡します。



審査員 ※敬称略



Brother, Head of Rep. Office
Mr. TANIGUCHI Hideki

HINODE2013 のスポンサーで、日本有数のミシン・プリンターメーカーBROTHER より。二年連続で審査員を務めて頂きました。



Nintendo Russia, General Director
Mr. HADDAZHI Yasha

HINODE2013 のスポンサーで、京都に本社をおく家庭用レジャー機器を製造・販売する Nintendo より。



WCS2012 RUSSIA Champion
Mim

昨年度、ロシア初の WCS 参加で記念すべき代表となったペアから Mim。自身で体験した日本と、WCS 独自の観点や評価ポイントをもとに、審査に参加しました。



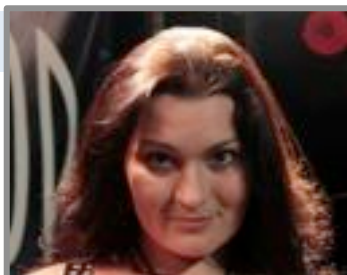
ProCosplay, Executive Director
Ms. KUCHEVSKY Catherine

サンクトペテルブルグを拠点とし、ロシアで有名なコスプレ専門誌『PhotoCosplay』より。



Krisana

ロシアのファッションデザイナー



Lora

ロシアのシンガーソングライター



Flash Gordon

ロシアのコスプレイベント"Animatrix"の創始者のひとり。



HO-RI

ミュージカル「Mibu Wolves」などを手がけるロシアのミュージシャン

HINODE2013 ロシア代表選考会エントリー

01. 崖の上のポニョ	(ヴァジマ)
02. Code Geass: Lelouch of the Rebellion	(モスクワ)
03. Battle Angel (銃夢)	(リペツク)
04. 遥かなる時の中で 4	(モスクワ・サンクトペテルブルグ)
05. オーディン・スフィア	(モスクワ)
06. アヴァロン・コード	(サンクトペテルブルグ) *欠場
07. ツバサ-RESERVoir CHRoNiCLE	(モスクワ)
08. 裏切りは僕の名前を知っている	(モスクワ)
09. 魔法戦記リリカルなのは Force	(モスクワ)
10. Elixir	(キーロフ・サンクトペテルブルグ)
11. ロードス島戦記	(モスクワ)
12. 吸血鬼ハンターD: Bloodlust	(ゼレノグラード)
13. ゼノブレイド クロニクルズ	(ウファ)
14. カードキャプターさくら	(ニージニーノブゴロド)
15. Fairy Tail	(チェラビンスク) *欠場
16. ファイブスター物語	(カザン)
17. 人狼 JIN-ROH	(ノヴォクズネツク)
18. 鉄拳タッグトーナメント 2	(カリーニングラード)
19. ファイブスター物語	(モスクワ)
20. ウィッチブレイド	(モスクワ・スタヴロポリ)
21. ブレスオブファイア 2	(モスクワ)
22. Clover	(モスクワ)
23. トリニティーブラッド	(モスクワ・ゼレノグラード)
24. 火魅子伝	(モスクワ)
25. ソードアート・オンライン	(モスクワ・サンクトペテルブルグ)

全 20 組 (モスクワ・HINODE) + 全 5 組 (地方 5 都市) = 25 組

その結果は？

↓↓↓↓



23. トリニティーブラッド

Adelhaid (26): Москва

Фэйрис (30): Зеленоград

難しいテーマの衣装を見事に再現し、重厚感と存在感を出しつつも、軽快なダンスで観客を魅了！見事一位を獲得しました。



11. ロードス島戦記

Desler (30): Москва

Leetah (30): Москва

鬼気迫る迫真の剣舞と悲壮的な演技で観客の拍手を獲得。優勝ペアとは友人で同じ”コスバンド”に属しているそう。



24. 火魅子伝

Kris Kuz (20): Москва

Jerry Duck (19): Москва

モンスターから人間への衣装チェンジが見事。倒れてからの復活劇が面白かった！2年連続入賞の実力は健在でした。



14. カードキャプターさくら

Sonnet Albino (28): Nizhny Novgorod

Astorial (18): Nizhny Novgorod

際立って華々しい衣装と、明るくて楽しいパフォーマンスがステージを飾りました！WCS でも十分戦えるレベルです！

HINODE 漫画

HINODE2013 では、日本のサブカルチャーを語るには欠かせない、漫画を紹介する取り組みを行いました



ジャパンハウス漫画講習会部門

ジャパンハウス(協賛: 有限会社イ・エヌ・インターナショナル)主催で、半年にわたって行った漫画講習会。

日本人のプロの漫画講師を招いて、東京とモスクワをオンラインでリアルタイムにつないだビデオ通信講座。講習会の最後には、先生が来日し、生徒に直接指導する、というカリキュラムでした。

その仕上げとなる課題作品の中から、最優秀者と優秀者を決めて、表彰しました。

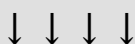


PR マンガ部門

単に物語やファンタジーなどのノンフィクションに限らない日本の漫画。歴史や科学などの教育向けや、医療・政治などの紹介冊子、インストラクションや、企業の製品取り扱いや宣伝広告にもマンガというメディア手法が利用されます。ロシアでは、近年、内務省の教本がマンガで発行されましたが、まだまだマンガによる PR は一般的ではありません。

今回は、HINODE スポンサーの CASIO 協力のもと、G-SHOCK を PR するマンガの創作募集を行い、同社にて優秀者1名を選抜していただきました。

その結果は？





入賞作品 (ジャパンハウス漫画講習会部門)

フェデンコ・エレナさん(19)



БЛИНЫ НЕ ТОЛЬКО ВКУСНО ЕСТЬ,
И ИНТЕРЕСНО ГОТОВИТЬ.



fin

パプロバ・アンナさん(44)



A: もぐもぐ



B: いったい
何をそんなに
食べてるの？



A: 低カロリー
のネフスキー
スナックは、美
味しいのに太
らないのよね
～



A: もぐもぐ

B: もぐもぐ



入賞作品 (PR 漫画部門)

ローザ・エレナさん(16)



男: ほら、見て! 流れ星!

女: 本当だ! 願い事をしよう!



СМОТРИ! ПАДАЮЩАЯ ЗВЕЗДА!

УХ ТЫ!
ДАВАЙ ЗАГАДАЕМ ЖЕЛАНИЕ!

女: 違うわ! あれは隕石よ!!

男: まかせて! 僕が君を守ってみせるよ! 大丈夫、なぜなら僕にはどんな衝撃にも負けない G-SHOCK があるから!!



О НЕТ! ЭТО НЕ ЗВЕЗДА!

НЕ БОЙСЯ! Я ЗАЩИЩУ ТЕБЯ!
ВЕДЬ У МЕНЯ ЕСТЬ СУПЕР-УДАРПРОЧНЫЕ ЧАСЫ G-SHOCK



女: すてき! 愛してるわ♡

男: な〜に笑 これはずべて G-SHOCKのおかげだよ ◎



ТЫ СПАС МЕНЯ!
ТЫ МОЙ ГЕРОЙ!

У МЕНЯ БЫ НИЧЕГО НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ,
ЕСЛИ БЫ НЕ МОИ ЧАСЫ G-SHOCK

スポンサー



миp Nintendo

brother.
at your side

Швейные машины

brother.
at your side

Офисная техника



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

もっと世界を楽しもう
HIS
JAL JAL-Ex. International Tour -Ru



ИТОХИ
ИТОХИ

wanado!

FUJIFILM



SEE MORE. DO MORE.

Pioneer



БЕЗ ПОНТОВ

КОДОС
СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

СТРАНА
ИГР
PLAYSTATION XBOX NINTENDO WINDOWS



HINODE2013 豪華賞品(コンペティション)

HINODE2013 はスポンサー企業の支援をえて、ロシアのコスプレ発展と、若者達の努力を讃えるために、豪華な賞品を準備しました。



演目	スポンサー	賞品
WCS ロシア優勝	テレビ愛知、WCS	WCS 参加権利 日本国内滞在、移動、食事、観光などサポート
	HIS (+Saison Group)	モスクワ～名古屋往復航空券
	Brother	 Innov-Is 450 x 2
	Business Car	特製豪華旅券ケース、パスケース、荷物タグ
	Beeline	国際無料ローミング
WCS ロシア準優勝	Toshiba	 Satellite Notebook x 2
WCS ロシア 3 位	Nintendo	 Nintendo 3DS LL x 2
WCS ロシア 4 位	Casio	 Baby-G x 2

演目	スポンサー	賞品
アニメデフィレ	Nintendo	 Wii U
ゲームデフィレ	Brother	 Printer MFC-J2510
コスプレ寸劇	Casio	 Baby-G
カラオケ	Brother	 P-Touch
AMD	Pioneer	 STEEZ STZ-D10Z-R
フォトコスプレ	FujiFilm	 Instax Mini 75 & films
漫画講習会部門1位	E.N. International	 漫画制作道具キット
漫画講習会部門2位	Japan House	漫画コミックセット
ビジネス PR 漫画	CASIO	 G-SHOCK

HINODE2013 豪華賞品(ロッタリー)

昨年に続いて、ステージに参加しない人でも豪華賞品があたるロッタリーを開催！

入場者の出入りに必要なリストバンドをサポートしてくれた”Zebra Technologies”の製品を活用してくじ引きを行いました。



スポンサー	賞品
Toshiba	 Satellite Notebook
Casio	 Baby-G
Brother	 P-Touch

スポンサー	賞品
	 Anime Goods
	 Anime Figure
JAT	 Anime Figure
	 Anime Goods



ステージ外でも、コスプレイヤーでなくても楽しめる

HINODEはコスプレイヤーを主な対象としたステージプログラムを組んでいますが、コスプレに特化したイベントではなく、より多くのロシアの皆様にも、日本のおもしろい文化、コンテンツを楽しんで頂けるような内容にしたいと、日々考えておりました。

そこで、HINODE2013 では、コスプレイヤーでないお客様でも楽しめるようなプログラムを目指しました。

ステージ外プログラム

	メインステージ	レクチャーホール	講習会	ゲーム
12:00	入場開始		折り紙	将棋
:15				
:30	開場	漫画:様々な表現手法		
:45				
13:00	開会	コスプレ:これからの素材		
:15				
:30				
:45	コスプレ コンペティション			
14:00		WCS:プレゼンテーション	習字	
:15				
:30				碁
:45	クジ引き			
15:00	コスプレ コンペティション	コスプレ:自宅で出来るコス作り		
:15				
:30				
:45				
16:00		日本武道:居合道	漫画	
:15	忍者ショー			
:30				
:45	WCSロシア代表選考会(前半)			
17:00		ファッション:ロリータ		麻雀
:15				
:30		フィギュア:真贋の見分け方		
:45	WCS2012 映像			
18:00	WCSロシア代表選考会(後半)			
:15				
:30				
:45	クジ引き			
19:00	コスプレ(審査対象外)			
:15				
:30	授賞式			
:45				
20:00	閉会			

場外プログラム：スポンサーブース

スポンサー企業が各社製品やサービスを紹介するブースを出しました。

さまざまなデモンストレーションやグッズ販売、ゲーム体験やコンペ、色々な日本に触れる機会が提供されました。



mip Nintendo

今年初参加となる **Nintendo**。会場中央に大きなショップを設置しただけではなく、屋外特設ブースにて、任天堂の **3DS** とソフトを利用した **Pokemon Battle Competition** を開催。優勝者はステージ上で **Nintendo** から特別に表彰され、賞品が授与されました。



brother® at your side

Brother は、高性能なプログラムミシンと、高画質プリンターのデモンストレーションを行いました。デジカメの写真がそのまま刺繍として仕上がるのだから驚き！これまで制作が難しかったコスプレ衣装のパターン作りを後押ししてくれそうです。



ロシアでレクサスやトヨタを販売する正規ディーラーである **Business Car** が、今年は昨年よりパワーアップし、2 台の痛車を披露。GT86 スポーツカー(左)と **AURIS** ハイブリッドカー(右)と、好きに写真をとったり、座席に座って体験したりする事ができました。



今年初参加の日本の旅行会社 **HIS** ロシア。日本へのアウトバウンドツアーやビザ、お得なパスなど、日本への旅行全般の問い合わせに対し、親切丁寧にアドバイスしました。また、**WCS** チャンピオンシップに絡めた **WCS** ツアーの格安パッケージも用意。**WCS** ロシア応援団がやって来ると、本戦も盛り上がること間違いなしです。



遠くは極東のパートナーショップを招いて、日本のアニメやマンガなどのサブカルグッズを紹介しました。



wanado!

wanado!は、イベントの情報発信や情報シェアに特化したロシア発の新しい SNS。
自分でイベントを作成して友達を招待したり、面白そうなイベント情報を共有して実際に参加したり。そんな新サービスをイベント HINODE で紹介しました。



Pioneer

DJ ブースを設けて、イベントを盛り上げるために不可欠なミュージックを、会場に届けてくれました。



FUJIFILM

小型ポラロイドカメラの Instax Mini の実機で、会場のコスプレイヤーやお客様を撮影。その場でプレゼントしました。撮った写真が、ほんのりとフィルムから現像されてくる様子は、すぐ見られるデジカメと違ってテイストがあります。



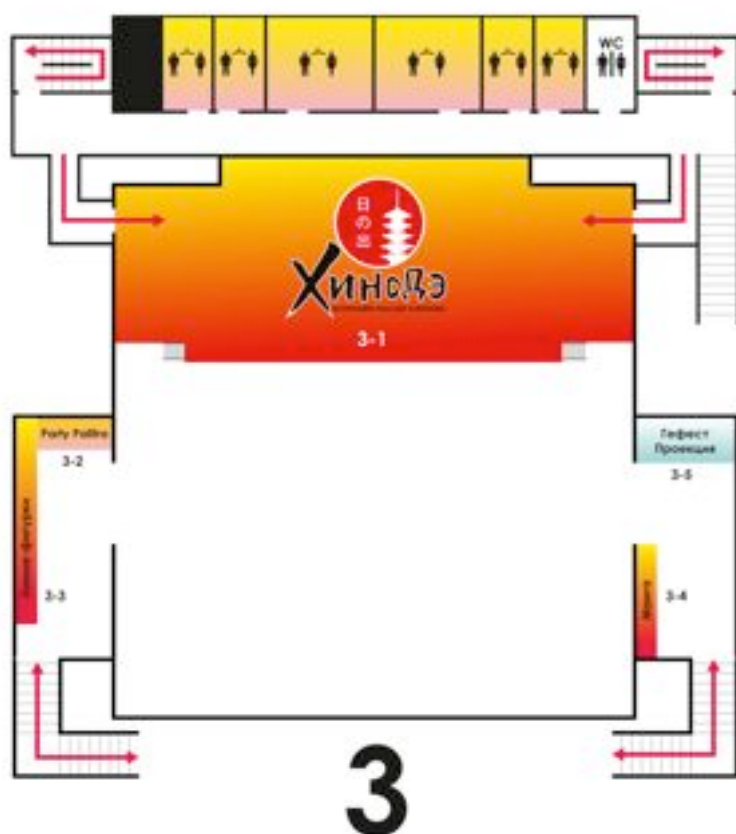
СТРАНА
ИГР

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

ロシアの大手ゲーム雑誌の Game Land がゲームブースを設置。対戦型アクションゲームで来場者もヒートアップ。

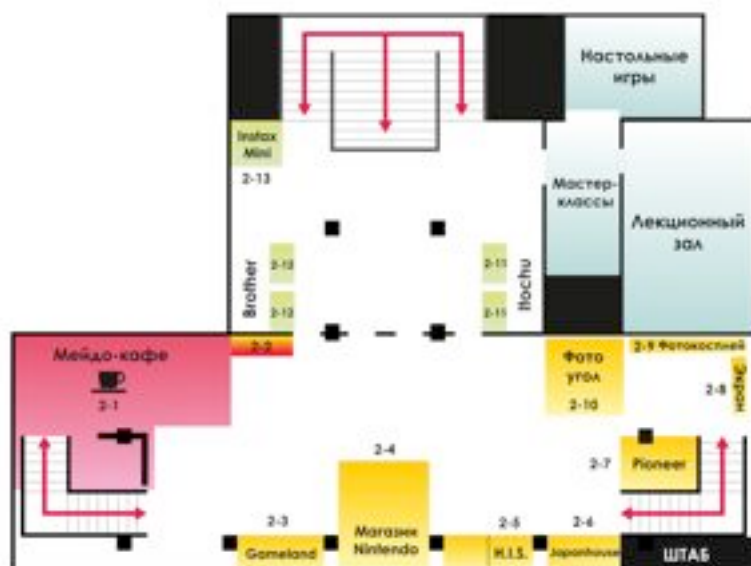
大型ディスプレイは TOSHIBA より提供いただきました。

イベント会場図



3 этаж

- 3-1 Сцена «Хинодэ»
- 3-2 Event-агентство Party Palitra
- 3-3 Выставка аниме-фигурок
- 3-4 Выставка манги
- 3-5 Стол i-Table (Гефест Проекция)



2

Питание

2-1 Мейдо-кафе

Спонсорская стена

2-2 Стена спонсоров

Большое фойе

2-3 Игровая зона

2-4 Магазин Nintendo

2-5 H.I.S. - агентство путешествий

2-6 Магазин японских закусок

2-7 DJ-set от Pioneer

2-8 Видеотрансляция

2-9 Выставка фотокосплея

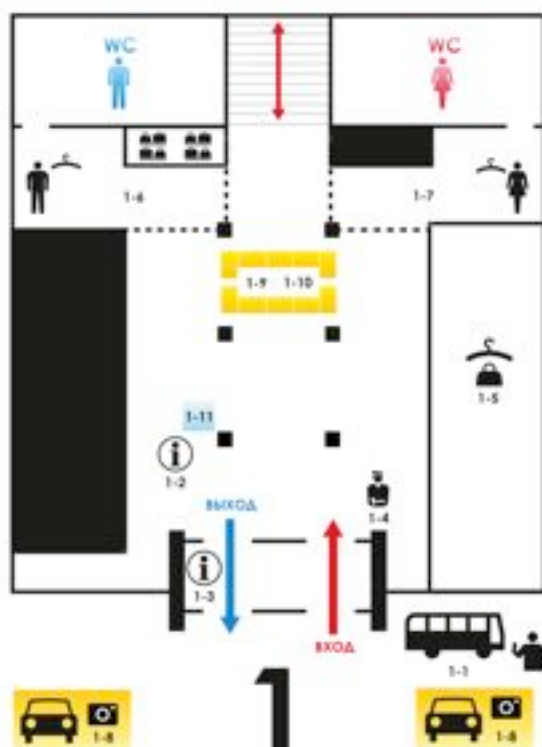
2-10 Фотоугол

Малое фойе

2-11 Магазин Cool Japan

2-12 Швейные машинки от Brother

2-13 Фотографии Instax Mini



1

Навигация

1-1 Продажа билетов

1-2 Регистрация участников

1-3 Аккредитация

1-4 Контроль

1-5 Гардероб

1-6 Раздевалка (мужская)

1-7 Раздевалка (женская)

Фотосессия на улице

1-8 Итася Business Car

Аниме-магазины

1-9 J.A.T.

1-10 Дворец Аниме

Стенды

1-11 Business Car

場外プログラム：ワークショップ & ゲーム



HINODE はコスプレだけではなく。

日本の様々な文化やゲームを紹介し、実際に手にとって、体験できる場を設けました。

コスプレイヤーや、来場いただいたロシアのお客様に、いろいろな日本を知ってもらうことで、日本 LIKE の輪を広げていきたいと考えました。

ゲーム



将棋 (SHOGI)

ワークショップ



折り紙 (ORIGAMI)



碁 (GO)



習字 (CALLIGRAPHY)



麻雀 (MAHJONG)



漫画 (MANGA)

場外プログラム：レクチャー



HINODE はコスプレだけではなく - 2

体験型のワークショップとは別に、講師を招いて、レクチャーを開催。

好奇心旺盛な来場者が、普段きけないようなテーマの話に、熱心に耳を傾けていました。



漫画：様々な表現手法



剣道・居合道



自宅で出来るコスチューム作り



ロリータファッション講座

場外プログラム：ショップ

ロシアにある様々な日本グッズのショップも、自慢の商品を陳列。ハンドメイドの **KAWAII** アクセサリーや、日本でも話題のマンガ調絵皿などレアアイテムを陳列するショップも。



場外プログラム：メイドカフェ



今年もモスクワでメイドカフェを
場内開設！メイドが歌って踊る
専用の特設ステージ(小)もセッ
トアップし、ゲームにおしゃべり
に、またウェイトレスとして、お客
様を楽しませてくれました。

メニューを提供してくれたレストラ
ン『БЕЗ ПОНТОВ』から日本食
のおにぎり、たこやき、たいや
き、カレーライスなどが出され、

日本 LOVE なコスプレーヤーや来場者が列を作りました。

<http://www.bpontov.ru>

※ БЕЗ ПОНТОВ はメイド喫茶ではありません。HINODE のためのコラボ企画です。



場外プログラム：エキシビション

フィギュアコレクション



ロシアにもいます！日本のアニメフィギュアオタクたちが！
そんなフィギュア愛好家たちが自慢のフィギュアをセレクトし、HINODE に集結。コレクションを披露しました。

※ 2012 年に Japan House で行われた、ロシア アニメ
フィギュア エキシビションの様子↓↓

http://saison-group.ru/blog/bolshaya_polka_2012

フォトコスプレ



フォトコスプレとは、先述のとおり、モデルとカメラマンが行う共同作品作りです。

HINODE2013 では、応募のあった 60 作品以上のなかから、スポンサーの FUJIFILM によって、ベストな一枚をセレクトして頂きました。

テーマ： 赤ずきん (Little Red Riding Hood)

フォトグラファー： Kseniya Luchkova

モデル： Lady Integra

FUJIFILM

世界コスプレサミット 2012 フォトギャラリー



2012 年に初めて世界コスプレサミット(WCS)に参加したロシア。

ロシアのコスプレイヤーに WCS の盛り上がり伝えるべく、WCS から提供してもらったオフィシャルフォトの掲示コーナーを設けました。世界のコス

プレイヤーがどの原作を選ぶのか、どういう衣装を作るのか、パフォーマンスでどういう表情を浮かべるのか。写真から感じ取ろうと多くの目が向けられました。写真は、Brother に印刷提供いただきました。

brother
at your side®

コンテンポラリーアート



天明屋尚

「Japanese Spirit」四号機

1998

アクリル絵具、金箔、木

106.5x116.4cm

TENMYOUIYA Hisashi

Japanese Spirit #4

1998

Acrylic, gold leaf, wood

(c)TENMYOUIYA Hisashi

Courtesy Mizuma Art

Gallery

昨年に続き、日本のトップアートギャラリーの『Mizuma Art Gallery』が誇る気鋭の作家『天明屋尚(TENMYOUIYA HISASHI)』氏が、HINODE のために作品のディスプレイ協力をしてくださいました。斬新な氏による日本のアート作品に、多くの来場者が立ち止まっていました。

プロモーション

HINODE は公式ウェブサイト (<http://www.hinode.asia/>) にて、常時積極的に日本のサブカルチャーニュースを発信するとともに、イベントの告知、ニュースのほか、出場規約、登録、選抜発表などの運営に関連する情報の配信も行っています。

The screenshot shows the HINODE website interface. Red boxes with lines pointing to specific areas of the site identify the following features:

- NEWS INDEX**: Points to the top-left section of the main content area.
- バナー広告** (Banner Ad): Points to a horizontal banner below the news index.
- EVENT プログラム**: Points to the event program section in the middle of the page.
- バナー広告 3**: Points to a horizontal banner on the right side of the page.
- オーガナイザー スポンサー パートナー**: Points to the grid of logos for organizers, sponsors, and partners on the right side.
- ブログ INDEX ムービー Twitter @HinodeWCS**: Points to the blog index, movie, and Twitter links on the right side.
- バナー広告 2**: Points to a horizontal banner at the bottom of the main content area.
- フォトギャラリー**: Points to the photo gallery section at the bottom right of the page.

On the left side, a box provides website statistics:

- 平均アクセス数 約 300~500/日
- イベント前平均 約 2,000/日
- イベント前最大 約 4,000/日

The website footer at the bottom contains the text: © 2013 CS&P (Pty) Ltd. All rights reserved.

VK <http://vk.com/hinodewcs>

公式ウェブサイトと並行して、ロシアの若者の間で定番と化しているロシアを代表する SNS である VK (ヴィ・コンタクチェ) を活用。ユーザーとのインタラクティブな関係構築と、公式サイトで掲載するニュースや新着情報のアナウンスを行っています。

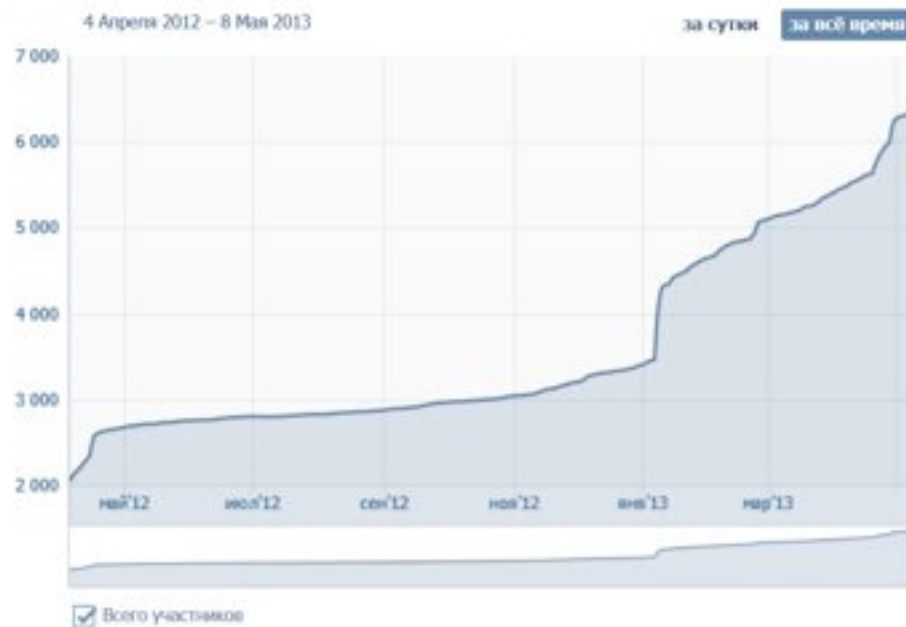


2013 年 5 月現在、6,300 名以上の VK ユーザーがメンバー登録をしており、HINODE、日本のコスプレ・サブカルチャーに興味をもったファンに対し、ピンポイントで好みの情報を発信する事ができるほか、HINODE タイムライン上でユーザー同士がイベント時の写真交換を行い、イベントに関する質疑応答がなされ、ときにはオーガナイザーへの応援メッセージなどが書き込まれたりする事も。HINODE は多くのファンに支えられながら更なる成長を目指します。

VK ユーザー分析

メンバー登録者数推移

Участники



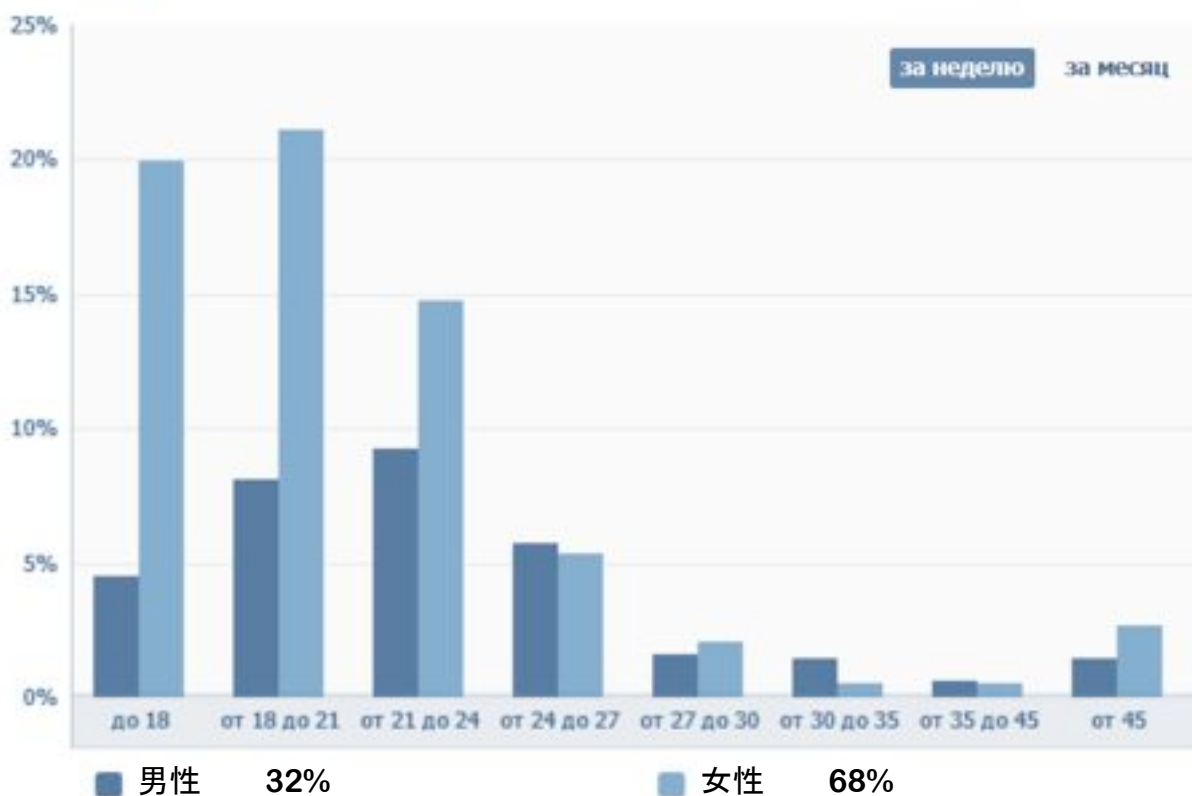
6,346 users
(May 22, 2013)

初回 Hinode 当時の
2,500 メンバーから
2.5 倍まで急増。注目
度は高まっています。

男女比および年齢構成

Пол / Возраст

Показать в виде графиков

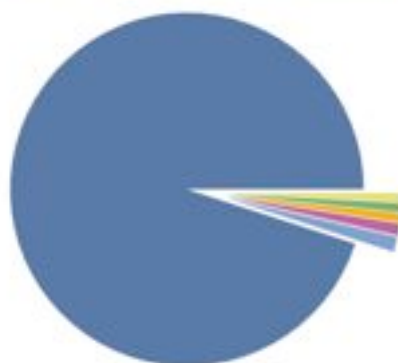


年齢層

ユーザーの地域

страна	количество
ロシア	95.40%
ウクライナ	1.76%
ベラルーシ	1.47%
(?)	0.36%
ドイツ	0.25%
その他	0.76%

город	количество
モスクワ	74.93%
サンクトペテルブルグ	9.78%
東京	2.50%
ニージニーノブゴロド	2.28%
チェリャビンスク	2.15%
その他	8.37%



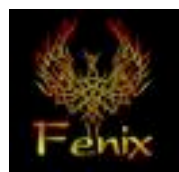
※プロフィールはユーザー任意のため、一部 (?) や東京など、不確実と思われるデータも含まれます。

HINODE FAMILY

HINODE と WCS ロシア代表選考会の各地方パートナーの VK メンバー登録数は以下の通りです。重複するユーザーもいると思われますが、ネットワークを利用し、総数 **31,693** メンバー(2013 年 5 月 21 日時点)に対し、情報発信を行う事が出来ます。



Animania @Nizhniy Novgorod
3,926 members



Fenix @Kazan
2,973 members



Koisuru Fest @Chelyabinsk
3,594 members



Animau no Haru @Ufa
7,427 members



Taiyou no Matsuri @Novokuznetsk
7,427 members



Hinode @Moscow
6,346 members

VK アクセス数

2012 年 7 月 15 日～2013 年 5 月 15 日までの HINODE VK ページの月間アクセス数の推移グラフです。

ユニークユーザーによるアクセス



ページビュー



メディア



ロシアの国営テレビ『**RUSSIA 1**』が **HINODE** のイベント取材し、その様子がタ方のニュースで放映されました。まだ一般層で認知の低い、日本の **COSPLAY**。このように国営テレビで放送してもらう事でより多くの人に日本の **COSPLAY** を知ってもらう事が出来ます。

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=1kRKqujmg9A



ロシア政府が多言語で発行している、世界に向けた「ロシアの今を伝える」情報サイト、ロシア **NOW**。

日本の視聴者に向けて日本語で発行されています。

http://roshianow.jp/arts/2013/04/30/2_42759.html



同じく「ロシアの今を伝える」情報サイト、ロシア **NOW** から。

HINODE に現れたロシア人メイドによるメイド・カフェに焦点をあてて紹介されています。

<http://roshianow.jp/arts/2013/05/04/42811.html>



ロシアで全国放送されているケーブルテレビ番組の『RAZ-TV』にて、イベントの様子が放映されました。

ロシアでコスプレがメディアで取り扱われるのは未だ珍しいです。

ロシア全国に、コスプレ、そして日本のサブカルチャーの輪が広がっていってくれる事を期待しましょう。

http://www.youtube.com/watch?v=_A1eI6GL_7Y



自慢のコスプレで白熱勝負／2013 年の世界コスプレサミット・ロシア予選

朝日新聞の関根記者による HINODE 動画レポート。会場内の様子から WCS ロシア代表選考会の一連の動画も記録されていて、イベントの全容に触れて頂くことができます。

<http://www.youtube.com/watch?v=YW1XqN43kgM>

世界コスプレサミット ロシア コスプレ +

2013-03-20 21:28:06

世界コスプレサミットへの道／白熱、ロシア予選！



8月3日に日本で開かれる「世界コスプレサミット」の出場をかけて、ロシアで4月28日、予選会が開かれる。その模様を、オーディションから追った。

by [usausa_sekine](#)

<http://togetter.com/li/474810>

朝日新聞の関根記者による twitter ライブ配信。

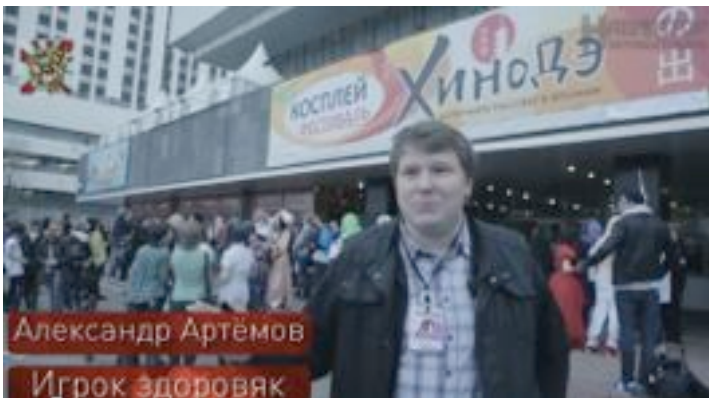
リアルタイムで情報発信しているので情報の早さはピカイチです。

HINODE 本戦前のオーディションのときから取材いただいているので、HINODE までの軌跡をご覧ください。



HINODE FAMILY のひとつ、ノヴォクズ ネットで行われたコスプレイベント『TAIYO NO MATSURI』で行われた HINODE2013 地方代表決定戦の様子です。ロシアでも多くの人にコスプレが愛されている事がわかります。

<http://www.youtube.com/watch?v=oDpZ90M1uAs>



今年は、このようにフリーやプライベートにイベントを撮影、編集し、YouTube など動画サイトで情報発信するユーザーが何人か見られました。

これも一つの情報発信の新しい形なのでしょう。

<http://www.youtube.com/watch?v=yZFz376CRNw>

その他の HINODE イベント関連ソース

★ BROTHER

<http://brother-friends.ru/?p=18954>

★ H.I.S.

<http://ameblo.jp/his-russia/entry-11522733852.html>

★ JaME world

<http://www.jame-world.com/ru/articles-95697.html>

★ Animeonline.su

<http://animeonline.su/news/anime/events/10963-reportazh-s-hinode-2013-my-vstretili-rassvet-v-yaponii.html>

★ Komatsu

<http://www.istk.ru/instroytechcom-center-on-festival-of-hinode.html>

我々OOO Saison Group(旧称 OOO J-Center)は、サーヴィンスカヤ西洋が運営するオフィスビル「ジャパンハウス」で、ジャパンハウスグループの一員として、モスクワで日本の文化普及活動(メセナ活動)を行って来ました。

墨絵や書道、茶道、寿司、日本食、碁・将棋、漫画、様々な日本関連のレクチャーなど、日本文化にちなんだ活動を行っていた中で、コスプレイベントというクールジャパンの一角は、新しい分野への挑戦です。

今後とも **HINODE** を成長させ、クールジャパンで新たなビジネスチャンスの創出に努めるとともに、若者を通じたロシアと日本の友好関係構築の一端を担うべく、邁進致します。

会社名	OOO Saison Group(旧称:OOO J-Center)
所在地	Business Center "Japan House", 15, Savvinskaya nab., 119435, Moscow, Russian Federation
設立年月日	2007 年 1 月 (2012 年 10 月 3 日付け、名称変更)
代表者	Sergey Lushnikov
事業内容	日本文化の普及に関する一切の活動
連絡先	Tel: +7 495 258 4321 Fax: +7 495 258 3375
WEB	http://www.saison-group.ru/



伝統文化

- ・墨絵
- ・書道
- ・活け花
- ・茶道



講習会

- ・飾り寿司
- ・伝統文化
- ・漫画
- ・ビジネスマナー



娯楽

- ・碁
- ・将棋
- ・花札
- ・麻雀



新興文化

- ・ストーリー漫画
- ・PR 漫画
- ・コスプレ



HINODE

- ・WCS ロシア
- ・コスプレ演目
- ・カラオケ
- ・漫画
- など

ミニギャラリー



HINODE2013 を一緒に盛りたててくれた立役者たち



モスクワ忍者学校から総勢 20 名以上の NINJA が。忍術や演舞を披露。



(左)コスプレ専門警備『Otaku Security』



(右)ボランティアはまさに “縁の下の力持ち”



華麗に着物からボカロ風 LED 衣装に早変わり。オープニングをきった歌手 Emnily



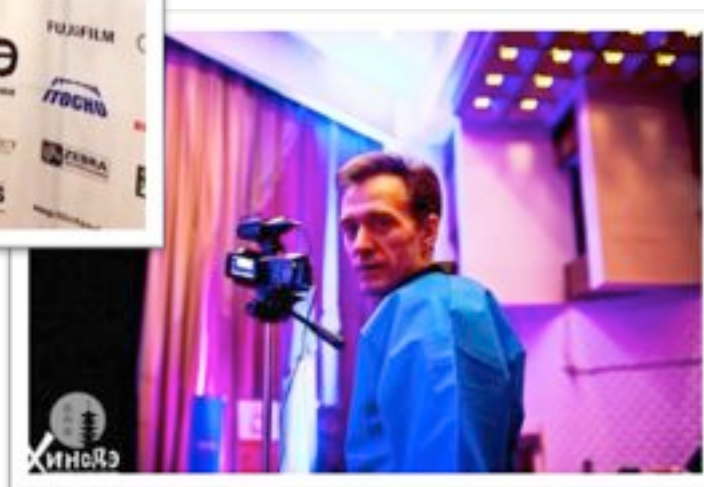
(左)名物カメラマンも、たまには一服。



(右)審査員、結果に重要な役割を果たしました。

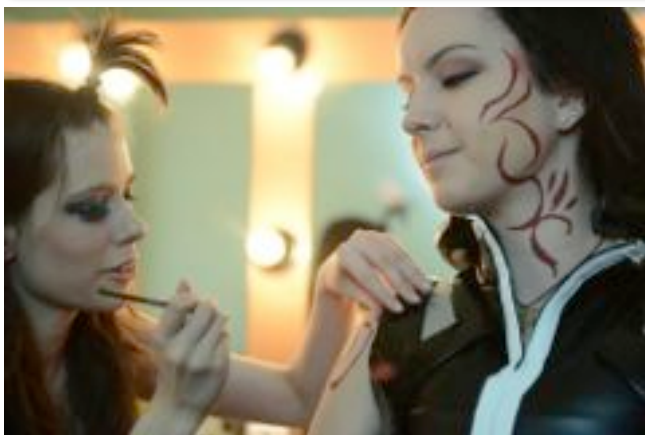


アーティスト『天明屋 尚 (TENMYOYA HISAHI)』氏作品、”「Japanese Sprit」四号機” の前で、インタビューに応える HINODE 総合プロデューサーの遠藤伊緒里(株式会社サーヴィンスカヤ西洋代表取締役)。



(左) 前日のセットアップで深夜まで会場設営を行ったスタッフ。

(右) 舞台上の映像や音響など、通信・IT 全般を担当したスタッフ。



(左)メイクを手伝うアシスタントの存在も重要。



(右)コスプレのため肉体を磨く男性も多い。



(左)出場を前に緊張感が高まる舞台裏。



(右)今年は大道具を用いるケースが急増。



(左)衣装が超圧倒的。加えて極めて紳士。



(右)皆が優勝目指して真剣そのものでした。



(左)衣装を来てない OFF モードから・・・



(右)ON モードでは空気が変わる！



(左)楽しくダンシングするペアも！プロレスを演じたパフォーマンスが素晴らしかった！
(右)こんな馬の大道具も！どうやって演出に使うのかがとても楽しみでワクワクします。



WCS ロシア代表の出演準備中の貴重なショット。この数時間後に優勝を勝ち取りました。

Congrats for tickets to WCS 2013
See you in summer in Nagoya, Japan!!



勝利の祝杯を上げる Maria & Anna。一緒に祝うは同じコスバンドで親友の準優勝ペア！
WCS2013 ロシア代表 おめでとう！